

Plan studiów stacjonarnych (obowiązujący od roku akad. 2016/17) studia II stopnia - kierunek GEOGRAFIA, specjalność: Geografia turystyczna

Lp.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Razem godzin	Ilość godzin	
					Wykłady	Ćwiczenia
1	2	3	4	5	6	7
semestr I						
1	Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne	4	E	39	24	15
2	Geografia turystyczna Europy	4	E	30	15	15
3	Geografia turystyczna Polski	4	E	30	15	15
4	Podstawy gospodarki przestrzennej w turystyce	4	Z	30	15	15
5	Humanistyczne aspekty turystyki	1	Z	15	15	0
6	Podstawy teoretyczne i metody badań w geografii turystyki	5	E	40	20	20
7	Turystyka kulturowa	3	Z	30	30	0
8	Planowanie regionalne w turystyce	4	Z	30	15	15
9	Seminarium dyplomowe 1	1	Z	30	0	30
	razem semestr I	30	4 egz.	274	149	125
semestr II						
10	Geografia turystyczna Azji i Australii	3	E	24	24	0
11	Geografia turystyczna Afryki	2	E	12	12	0
12	English for tourism and hospitality-angielski dla specjalistów turystyki	4	Z	45	0	45
13	Hotelarstwo i transport w turystyce	4	E	30	30	0
14	Turystyka wiejska	2	Z	15	15	0
15	Produkt turystyczny	2	Z	15	15	0
16	Praktyka dyplomowa (po I roku studiów)	3	Z	3 tyg.	0	0
17	Ćwiczenia specjalizacyjne (po I roku) - 10 dni	6	Z	80	0	80
18	Język obcy nowożytny (preferowany język angielski) (poziom B2+)	0	0	60	0	60
19	Seminarium dyplomowe 2	1	Z	24	0	24
20	Moduł A - przedmioty do wyboru - sem. 2	3	Z	24	24	
	razem semestr II	30	3 egz.	329	120	209
semestr III						
21	Geografia turystyczna Ameryk	3	E	30	15	15
22	Działalność tour-operatorska	5	Z	45	15	30
23	Marketing w turystyce	5	E	45	30	15

Plan studiów stacjonarnych (obowiązujący od roku akad. 2016/17) studia II stopnia - kierunek GEOGRAFIA, specjalność: Geografia turystyczna

24	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym w praktyce	3	Z	30	0	30
25	Rewitalizacja obiektów przemysłowych	3	Z	30	15	15
26	Studia krajobrazowe w geografii turystyki	3	Z	30	15	15
27	Język obcy nowożytny (preferowany język angielski) (poziom B2+) egzamin	4	E	0	0	0
28	Polityka turystyczna	3	Z	30	30	0
29	Seminarium dyplomowe 3	1	Z	28	0	28
	razem semestr III	30	3 egz.	268	120	148
semestr IV						
30	Gospodarcze, społeczno-kulturowe i środowiskowe skutki rozwoju turystyki	1	Z	15	15	0
31	W-F	1	Z	30	0	30
32	Praca i egzamin dyplomowy magisterski	20	E	0	0	0
33	Seminarium dyplomowe 4	1	Z	24	0	24
34	Moduł B - przedmioty do wyboru - sem. 4	7	Z	60	60	0
	razem semestr IV	30	1 egz.	129	75	54
Moduł A - przedmioty do wyboru - sem. 2						
1	Turystyka biznesowa	3	Z	24	24	0
2	Geografia turystyki Hiszpanii	2	Z	14	14	0
3	Dziedzictwo środowiska wiejskiego jako podstawa produktu turystycznego	1	Z	10	10	0
Moduł B - przedmioty do wyboru - sem. 4						
1	Ekoturystyka i turystyka aktywna	4	Z	30	30	0
2	Metodyka organizacji turystyki szkolnej i krajoznawstwa	3	Z	30	30	0
3	Współczesne krajobrazy Europy	4	Z	30	30	0
4	Wykład monograficzny	3	Z	30	30	0

***UWAGA! wszystkie zajęcia objęte planem studiów kończą się egzaminem lub zaliczeniem na ocenę**