

ZARZĄDZENIE Nr 1/2011
Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego
z dnia 12 stycznia 2011 r.

w sprawie Systemu Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Wrocławskiego

Na podstawie art. 66 ust. 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. Nr 164, poz. 1365, z późniejszymi zmianami) zarządza się, co następuje:

§ 1. W związku z wprowadzeniem zmian do Systemu Identyfikacji Wizualnej, zwanego dalej „SIW”, wprowadza się nowy „Podręcznik użytkownika Systemu Identyfikacji Wizualnej” stanowiący integralną część niniejszego zarządzenia.

§ 2.1. System Identyfikacji Wizualnej obejmuje:

- a. druki firmowe (papiery firmowe, wizytówki, koperty, wnioski, formularze, zaświadczenia, listy gratulacyjne, dyplomy, zaproszenia, kartki okolicznościowe, identyfikatory itp.);
- b. ogłoszenia i informacje prasowe, internetowe i telewizyjne;
- c. publikacje informacyjne (plakaty, afisze, ulotki, bannery, broszury, informatory itp.);
- d. materiały promocyjne i konferencyjne (gadżety);
- e. materiały biurowe;
- f. systemy wystawiennicze;
- g. publikacje elektroniczne i prezentacje multimedialne;
- h. filmy i spoty reklamowe;
- i. strony internetowe poszczególnych jednostek i organizacji;
- j. pozostałe materiały zawierające logo uczelni;
- k. inne materiały wytworzone przez jednostki i organizacje uniwersyteckie lub na ich zlecenie, dla których nie przewidziano innej, określonej odrębnymi przepisami, szaty graficznej.

2. SIW określa standardy sporządzania i użytkowania wszystkich elementów wymienionych w ust. 1.

§ 3.1. Symbole i wzory określone w SIW są własnością Uniwersytetu Wrocławskiego. Ich bezpośrednim dysponentem jest Biuro Promocji i Informacji.

2. Biuro Promocji i Informacji ustala wzory dla elementów systemu wymienionych w § 2 ust. 1.

3. Biuro Promocji i Informacji zobowiązane jest do dokonywania aktualizacji SIW oraz informowania jednostek organizacyjnych i komórek administracyjnych o wprowadzonych zmianach.

§ 4.1. Jednostki organizacyjne i komórki administracyjne Uniwersytetu Wrocławskiego zobowiązane są do używania wyłącznie druków firmowych zgodnych z SIW, wymienionych w § 2 ust. 1, przygotowanych zgodnie z wytycznymi opisanymi w „Podręczniku użytkownika SIW”.

2. Pracownicy Uniwersytetu Wrocławskiego oraz osoby pełniące funkcje na uczelni mogą w celach służbowych posługiwać się wyłącznie zgodnymi z SIW wizytówkami, przygotowanymi zgodnie z wytycznymi opisanymi w „Podręczniku użytkownika SIW”.

§ 5. 1. Wszystkie materiały wytwarzane przez jednostki organizacyjne i komórki administracyjne muszą być przygotowywane zgodnie ze standardami SIW oraz muszą zawierać logo uczelni, chyba że przepisy szczególne stanowią inaczej.

2. Projekty graficzne wszystkich materiałów, które powinny zawierać logo uczelni, muszą być zaakceptowane przez Biuro Promocji i Informacji.

3. Do Biura Promocji i Informacji musi być dostarczony co najmniej jeden egzemplarz materiału, do którego stosuje się standardy SIW lub jego projekt w wersji elektronicznej, w celu skatalogowania.

4. Elementy mające znaczenie dla wizerunku Uniwersytetu Wrocławskiego, które nie zostały wymienione w niniejszym zarządzeniu ani nie zostały ujęte w „Podręczniku użytkownika SIW”, muszą być konsultowane z Biurem Promocji i Informacji.

§ 6.1. Materiały wykonane niezgodnie ze standardami SIW mogą zostać niedopuszczone do realizacji lub wycofane z obiegu przez Biuro Promocji i Informacji. Strony internetowe, które nie spełniają standardów SIW, mogą zostać zablokowane do czasu usunięcia nieprawidłowości.

§ 7.1. Ze względu na promowanie spójnego wizerunku Uniwersytetu Wrocławskiego i jego marki, zabrania się jednostkom organizacyjnym i komórkom administracyjnym używania własnego logo oraz znaków identyfikacyjnych i symboli graficznych sugerujących funkcjonowanie ich w charakterze logo.

2. Zapis § 7 ust. 1. nie dotyczy:

- a. jednostek międzywydziałowych i ogólnouczelnianych;
- b. jednostek działających przy Uniwersytecie Wrocławskim;
- c. organizacji studenckich i doktoranckich działających w Uniwersytecie Wrocławskim.

3. Jednostki wymienione w § 7 ust. 2. mogą posługiwać się własnym logo lub innym znakiem identyfikacyjnym bądź symbolem graficznym wyłącznie w zestawieniu z logo Uniwersytetu Wrocławskiego.

4. Logo uczelni – zestawione ze znakiem, symbolem lub nazwą jednostki bądź organizacji – musi znajdować się na pierwszym miejscu i nie może być mniejsze od znaku, symbolu lub nazwy jednostki bądź organizacji.

§ 8.1. Zobowiązuje się wszystkich pracowników, doktorantów oraz studentów do przestrzegania standardów SIW.

§ 9.1. Wszystkie narzędzia związane z prawidłowym funkcjonowaniem SIW dostępne są dla zalogowanych pracowników w serwisie głównym pod adresem www.uni.wroc.pl/siw.

2. „Podręcznik użytkownika SIW” stanowiący integralną całość zarządzenia jest dostępny w serwisie głównym pod adresem www.uni.wroc.pl/siw/podrecznik.

§ 10. Za nadzór nad prawidłowym stosowaniem SIW odpowiedzialni są kierownicy jednostek organizacyjnych i komórek administracyjnych.

§ 11. Traci moc zarządzenie nr 40/2009 z 24 kwietnia 2009 roku Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego w sprawie wprowadzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej.

§ 12. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

prof. dr hab. Marek Bojarski
R E K T O R