

**Program studiów stacjonarnych (obowiązujący od roku akad. 2018/19) studia
II stopnia - kierunek GEOGRAFIA, specjalność: Geografia turystyczna**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Razem godzin	Liczba godzin	
					Wykłady	Ćwiczenia
1	2	3	4	5	6	7
semestr I						
1	BHP i ppoż.	0	Z	4	4	0
2	Geografia turystyczna Europy	4	E	30	15	15
3	Geografia turystyczna Polski	4	E	30	15	15
4	Humanistyczne aspekty turystyki	2	Z	15	15	0
5	Planowanie regionalne w turystyce	3	Z	24	12	12
6	Podstawy gospodarki przestrzennej w turystyce	3	Z	24	12	12
7	Podstawy teoretyczne i metody badań w geografii turystyki	5	E	40	20	20
8	Seminarium dyplomowe 1	2	Z	15	0	15
9	Turystyka kulturowa	3	Z	24	24	0
10	Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne	4	E	30	20	10
	razem semestr I	30	4 egz.	236	137	99
semestr II						
11	Ćwiczenia specjalizacyjne (po I roku) 10 dni	6	Z	80	0	80
12	English for tourism and hospitality-angielski dla specjalistów turystyki	5	Z	48	0	48
13	Geografia turystyczna Afryki	2	E	12	12	0
14	Geografia turystyczna Azji i Australii	3	E	24	24	0
15	Hotelarstwo i transport w turystyce	4	E	30	30	0
16	Język obcy nowożytny (preferowany język angielski) - poziom B2+	0	0	60	0	60
17	Praktyka dyplomowa (po I roku studiów)	3	Z	3 tyg.	0	0
18	Produkt turystyczny	1	Z	12	12	0
19	Seminarium dyplomowe 2	2	Z	12	0	12
20	Turystyka wiejska	1	Z	12	12	0
21	Moduł A - przedmioty do wyboru - sem. 2	3	Z	24	24	
	razem semestr II	30	3 egz.	314	114	200
semestr III						
22	Działalność tour-operatorska	5	Z	40	10	30
23	Geografia turystyczna Ameryk	3	E	30	15	15

**Program studiów stacjonarnych (obowiązujący od roku akad. 2018/19) studia
II stopnia - kierunek GEOGRAFIA, specjalność: Geografia turystyczna**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Razem godzin	Liczba godzin	
					Wykłady	Ćwiczenia
1	2	3	4	5	6	7
24	Język obcy nowożytny (preferowany język angielski) - poziom B2+ (egzamin)	4	E	0	0	0
25	Marketing w turystyce	5	E	45	30	15
26	Polityka turystyczna	2	Z	20	20	0
27	Rewitalizacja obiektów przemysłowych	3	Z	24	12	12
28	Seminarium dyplomowe 3	2	Z	30	0	30
29	Studia krajobrazowe w geografii turystyki	3	Z	24	12	12
30	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym w praktyce	3	Z	25	0	25
	razem semestr III	30	3 egz.	238	99	139
semestr IV						
31	Gospodarcze, społeczno-kulturowe i środowiskowe skutki rozwoju turystyki	1	Z	12	12	0
32	Praca i egzamin dyplomowy magisterski	20	E	0	0	0
33	Seminarium dyplomowe 4	2	Z	24	0	24
34	Moduł B - przedmioty do wyboru - sem. 4	7	Z	50	50	0
	razem semestr IV	30	1 egz. mgr	86	62	24
	Moduł A - przedmioty do wyboru - sem. 2					
1	Dziedzictwo środowiska wiejskiego jako podstawa produktu turystycznego	1	Z	10	10	0
2	Geografia turystyki Hiszpanii	2	Z	14	14	0
3	Turystyka biznesowa	3	Z	24	24	0
	Moduł B - przedmioty do wyboru - sem. 4					
1	Ekoturystyka i turystyka aktywna	3	Z	20	20	0
2	Metodyka organizacji turystyki szkolnej i krajoznawstwa	4	Z	30	30	0
3	Współczesne krajobrazy Europy	4	Z	30	30	0
4	Wykład monograficzny	3	Z	20	20	0

***UWAGA! wszystkie zajęcia objęte planem studiów kończą się egzaminem lub zaliczeniem na ocenę**