

Zagadnienia do egzaminu magisterskiego
Kierunek studiów: gospodarka przestrzenna

1. Znaczenie, zakres oraz procedura tworzenia i uchwalania planu miejscowego
2. Partycypacja społeczna w procesie uchwalania planu miejscowego
3. System planowania przestrzennego w Polsce
4. Źródła i cechy kapitału ludzkiego
5. Kapitał społeczny - źródła, znaczenie
6. Klasyczne teorie lokalizacyjne (Thünen, Weber, Christaller, Lösch)
7. Dyfuzja innowacji - pojęcie, modele
8. Hierarchia sieci osadniczej w Europie
9. Typologia systemów planowania przestrzennego w Europie
10. Przyczyny powstawania zróżnicowań przestrzennych w poziomie rozwoju społeczno-ekonomicznego
11. Spójność społeczna, gospodarcza, terytorialna
12. Marketing terytorialny – cele, zadania, sposoby realizacji
13. Przyrodnicze skutki różnych form działalności gospodarczej
14. Sposoby zapobiegania negatywnym efektom działalności człowieka w środowisku przyrodniczym
15. Procedura Oceny Oddziaływania na Środowisko
16. Ocena Oddziaływania na Środowisko w planowaniu przestrzennym
17. Metody podziału zbiorowości statystycznych – ograniczenia i warunki stosowania
18. Metoda wskaźników przyrodniczych J. Perkala – założenia i warunki stosowania
19. Podziały terytorialne i administracyjne po 1945 roku
20. Inter- i intraregionalne zróżnicowania wybranych zjawisk społeczno-gospodarczych