

GEOGRAFIA TURYSTYCZNA

**Objaśnienie oznaczeń*

K (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty kształcenia;

W - kategoria wiedzy w efektach kształcenia;

U - kategoria umiejętności w efektach kształcenia;

K (po podkreślniku) - kategoria kompetencji społecznych w efektach kształcenia;

01, 02, 03 i kolejne - numer efektu kształcenia.

SEMESTR I

PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE

ZAGOSPODAROWANIE TURYSTYCZNE I REKREACYJNE

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polski ZAGOSPODAROWANIE TURYSTYCZNE I REKREACYJNE
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim TOURIST AND RECREATIONAL DEVELOPMENT
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E1-ZTiR
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Obowiązkowy
6.	Kierunek studiów Geografia - specjalność: geografia turystyczna
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) pierwszy
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> zimowy
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 24 h Ćwiczenia : 15 h
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia dr Dagmara Chylińska, dr Janusz Łach, dr Magdalena Duda-Seifert
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Ogólna wiedza o środowisku przyrodniczym i kulturowym z zakresu szkoły średniej
13.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy o zagospodarowaniu turystycznym w zakresie podstaw teoretycznych zjawiska, praktycznych rozwiązań w odniesieniu do różnych przedmiotów środowiska przyrodniczego i kulturowego, uzyskanie umiejętności projektowania zagospodarowania turystycznego w zależności od uwarunkowań prawno-organizacyjnych, cech zagospodarowanej przestrzeni, wielkości, rozkładu przestrzennego i sezonowości ruchu turystycznego, motywacji i profilu psychodemograficznego turysty, itp.
14.	<div> Zakładane efekty kształcenia P_W01: nazywa, definiuje i kategoryzuje elementy zagospodarowania turystycznego P_W02: zna zasady i narzędzia projektowania zagospodarowania turystycznego różnych walorów turystycznych </div> <div> Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W05, K_W06, K_W07 K_W05, K_W08 </div>

	<p>P_W03: zna metodykę tworzenia tematycznych szlaków turystycznych, w tym kulturowych</p> <p>P_U01: potrafi zaprojektować zagospodarowanie turystyczne atrakcji, uwzględniając założenia początkowe wynikające z charakterystyki obiektu, motywacji turysty i wymagań ruchu turystycznego, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju</p> <p>P_U02: potrafi wyciągać wnioski na temat adekwatności zagospodarowania turystycznego wobec wybranych walorów turystycznych</p> <p>P_K01: inicjuje pracę w grupie, przyporządkowuje zadania i podejmuje odpowiedzialność za ich realizację</p>	<p>K_W05, K_W08</p> <p>K_U03, K_U09, K_U13</p> <p>K_U03, K_U09, K_U13</p> <p>K_K01, K_K03, K_K05</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zagospodarowanie turystyczne - ogólna charakterystyka zjawiska (2h) 2. Przestrzeń turystyczna i osadnictwo turystyczne (2h) 3. Zagospodarowanie turystyczne walorów krajoznawczych: <ul style="list-style-type: none"> • Podstawy prawne i zagospodarowanie przestrzenno-funkcjonalne muzeów i skansenów (2h) • Parki kulturowe i tematyczne szlaki kulturowe (2h) • Problemy adaptacji obiektów zabytkowych na potrzeby turystyki (2h) 4. Zagospodarowanie turystyczne walorów wypoczynkowych (2h) 5. Zagospodarowanie turystyczne dla turysty niepełnosprawnego (2h) 6. Zagospodarowanie turystyczne uzdrowisk (2h) 7. Zagospodarowanie turystyczne dla turystyki aktywnej (2h) 8. Zagospodarowanie turystyczne dla turystyki świątecznej i weekendowej (2h) 9. System informacji turystycznej (2h) 10. Zaliczenie pisemne przedmiotu (2h) <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Projekt: zagospodarowanie turystyczne wybranego waloru turystycznego dla różnych segmentów turystyki, z uwzględnieniem przyjętych założeń (opracowanie projektu w grupach, prezentacja, dyskusja, 6h) 2. Projekt szlaku turystycznego (opracowanie projektu w grupach, prezentacja, dyskusja, 6h) 3. Ocena zagospodarowania turystycznego obszarów (praca w grupach, dyskusja, 3h) 	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kowalczyk A., Derek M., 2010, Zagospodarowanie turystyczne, PWN, Warszawa. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mikos von Rohrscheidt A., 2010: Regionalne szlaki turystyczne. Idea, potencjał, organizacja, Proksenia, Kraków. • Szromek A., 2012: Wskaźniki funkcji turystycznej: koncepcja wskaźnika funkcji turystycznej i uzdrowiskowej, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice. • Szromek A., 2012, Uzdrowiska i ich funkcja turystyczno-lecznicza, Proksenia, Kraków. 	

17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: P_W01, P_W02, P_W03: egzamin pisemny obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_K01: zaliczenie na podstawie ocen cząstkowych uzyskanych w ramach wykonywanych projektów. Skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%</p>	
18.	<p>Język wykładowy polski</p>	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	<p>Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykład: 24 godz. - ćwiczenia: 15 godz. - laboratorium: - inne: 	39 godz.
	<p>Praca własna studenta, np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie do zajęć: 10 godz. - opracowanie wyników: 20 godz. - czytanie wskazanej literatury: 21 godz. - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu: 10 godz. 	61 godz.
	Suma godzin	100 godz.
	Liczba punktów ECTS	4 ECTS

GEOGRAFIA TURYSTYCZNA EUROPY

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim GEOGRAFIA TURYSTYCZNA EUROPY	
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim GEOGRAPHY OF TOURISM OF EUROPEAN REGIONS	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E1-GTE	
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Obowiązkowy	
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: Geografia turystyczna	
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy	
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Zimowy	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 15 godz. Ćwiczenia: 15 godz.	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Janusz Łach dr, Krzysztof Widawski dr hab., Dagmara Chylińska dr, Magdalena Duda-Seifert dr	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Podstawy turystyki	
13.	Cele przedmiotu Ukazanie regionalizacji turystycznej krajów europejskich, ze szczególnym uwzględnieniem charakterystyki regionów turystycznych pod względem przewodnich cech środowiska przyrodniczego, atrakcyjności dziedzictwa kulturowego, zasobności bazy materialnej turystyki oraz roli ośrodków rozrządowych ruchu turystycznego – tj. czynników determinujących rozwój różnych form turystyki. Zapoznaje studentów z zasobami turystycznymi i zasadami regionalizacji turystycznej Europy. Kształci umiejętności analizy przestrzennego zróżnicowania czynników środowiska geograficznego i oceny walorów w regionach turystycznych Europy oraz planowania i programowania imprez turystycznych.	
14.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: Identyfikuje europejską przestrzeń turystyczną i klasyfikuje regiony turystyczne Europy. P_W02: Charakteryzuje środowiskowe i kulturowe uwarunkowania rozwoju turystyki w wytypowanych regionach.	Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W03, K_W06, K_W07, K_W09 K_W03, K_W014

	<p>P_W03: Definiuje wiodące formy turystyki w regionach europejskich.</p> <p>P_U01: Potrafi zdefiniować kryteria wydzielenia regionów turystycznych Europy</p> <p>P_U02: Analizuje i ocenia atrakcyjność przyrodniczą i kulturową wytypowanych regionów</p> <p>P_U03: Prawidłowo rozpoznaje klasyfikuje i charakteryzuje zasoby turystyczne oraz trafnie ocenia użyteczność przestrzeni dla potrzeb turystyki</p> <p>P_K01: Rozumie potrzebę wdrażania terminologii stosowanej w branży turystycznej, postrzega związki przyczynowo-skutkowe czynników determinujących atrakcyjność turystyczną i ich relacje z rozwojem poszczególnych form turystyki</p>	<p>K_W04, K_W15</p> <p>K_U03, K_U05, K_U06</p> <p>K_U02, K_U01</p> <p>K_U07, K_U10, K_U13,</p> <p>K_K01, K_K03, K_K05</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Charakterystyka regionów turystycznych Europy (4h). 2. Charakterystyka walorów turystycznych, ich wykorzystanie w różnych formach turystyki (4h). 3. Główne formy turystyki na tle regionów turystycznych Europy (2). 4. Nowe kierunki rozwoju turystyki w Europie (2h). 5. Ważniejsze centra krajoznawcze w Europie – analiza zainteresowań turystycznych (3h) <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ocena atrakcyjności przyrodniczej i kulturowej wybranych regionów turystycznych Europy (6 h). 2. Analiza przyczynowo-skutkowa czynników determinujących atrakcyjność turystyczną i ich relacje z rozwojem poszczególnych form turystyki (6h) 3. Ocena współczesnych trendów w turystyce a zrównoważony rozwój turystyki Europy (3 h.) 	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kruczek Z., 2008: Europa. Geografia turystyczna. Wyd. Proksenia, Kraków. • Kruczek Z., Zmyślony P., 2010: Regiony turystyczne. Wyd. Proksenia, Kraków. • Warszńska J., (red), 2003, Geografia turystyczna świata, Część I, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kaprowski W., 2004, Geografia Turystyczna, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa. • Kruczek Z., Sacha S., 2005, Polska. Geografia atrakcji turystycznych, Proksenia, Kraków. • Kurek W., (red.), 2008: Turystyka. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa. 	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: zaliczenie na ocenę</p> <p>P_W01, P_W02, P_W03: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytyw napo otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p>	

	ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_U03, P_K01: kolokwium zaliczeniowe, projekt - skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%	
18.	Język wykładowy Polski	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 15 godz. - ćwiczenia: 15 godz.	30 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 10 godz. - opracowanie wyników: 20 godz. - czytanie wskazanej literatury: 16 godz. - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu: 16 godz.	62 godz.
	Suma godzin	92 godz.
	Liczba punktów ECTS	4 ECTS

GEOGRAFIA TURYSTYCZNA POLSKI
OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim GEOGRAFIA TURYSTYCZNA POLSKI	
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim TOURISM GEOGRAPHY OF POLAND	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E1-GTP	
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Obowiązkowy	
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: geografia turystyczna	
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy	
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Zimowy	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady:15 godz. Ćwiczenia:15 godz.	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Jan Wójcik dr, Krzysztof Widawski dr hab., Dagmara Chylińska dr, Magdalena Duda-Seifert dr	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Zakres wiedzy: ogólna wiedza o środowisku geograficznym, jego strukturze i funkcjonowaniu oraz z geografii fizycznej i ekonomicznej Polski. Znajomość podstawowych pojęć z geografii turystyki. Zakres umiejętności: posiada umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji oraz potrafi pracować samodzielnie i w grupie Zakres kompetencji społecznych: potrafi systematycznie pracować i rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy	
13.	Cele przedmiotu: Uzyskanie wiedzy na temat walorów turystycznych Polski (wypoczynkowych, przyrodniczych, antropogenicznych i specjalistycznych) oraz wyjaśnienie uwarunkowań i czynników zróżnicowanego zagospodarowania turystycznego kraju. Poznanie regionów turystycznych Polski.	
14.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: posiada kompleksową wiedzę na temat walorów turystycznych Polski P_W02: zna uwarunkowania i czynniki zróżnicowanego zagospodarowania turystycznego Polski P_W03: potrafi wymienić, scharakteryzować i porównać regiony turystyczne Polski	Symbole kierunkowych efektów kształcenia, K_W01, K_W03, K_W06 K_W01, K_W03, K_W06 K_W09, K_W15

	<p>P_U01: posiada umiejętność analizowania, krytycznej oceny i selekcji informacji pochodzących z różnych źródeł</p> <p>P_U02: posiada umiejętność pisemnego opracowania problemu i wystąpień ustnych wspomaganych prezentacją multimedialną</p> <p>P_U03: potrafi zastosować posiadaną wiedzę w praktyce</p> <p>P_K01: zna zasady pracy w grupie i potrafi bezkonfliktowo pracować w grupie</p> <p>P_K02: rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy</p>	<p>K_U01, K_U12</p> <p>K_U05, K_U07, K_U09</p> <p>K_U07, K_U12</p> <p>K_K01</p> <p>K_K07</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rys historyczny rozwoju turystyki w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem okresów po 1945 r. oraz w minionym dwudziestoleciu (1 godz.). 2. Podstawowe pojęcia stosowane w geografii turystyki (1 godz.). 3. Charakterystyka walorów wypoczynkowych i ważniejsze obszary wypoczynkowe w Polsce (2 godz.). 4. Walory przyrodnicze na tle warunków i stanu środowiska naturalnego w Polsce (4 godz.). 5. Walory antropogeniczne Polski, ich zróżnicowanie i wykorzystanie (4 godz.). 6. Charakterystyka walorów specjalistycznych Polski (1 godz.). 7. Wybrane zagadnienia związane z zagospodarowaniem turystycznym Polski (baza noclegowa, gastronomiczna i towarzysząca oraz infrastruktura transportowa) (2 godz.). <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza i ocena ruchu turystycznego w Polsce według wybranych kryteriów: urlopową turystyką wypoczynkową, turystyką krajoznawczą, turystyką kwalifikowaną itp.) – praca w grupach i prezentacja wyników ustaleń (3 godz.) 2. Zagospodarowanie turystyczne na przykładach wybranych obszarów z Polski (2 godz.) 3. Regiony turystyczne Polski – walory turystyczne, ich znaczenie i wykorzystanie – praca w grupach i prezentacja wyników ustaleń (8 godz.). 4. Szczególne formy wyróżnienia i ochrony walorów w Polsce (światowe dziedzictwo kulturalne i naturalne, międzynarodowe rezerваты biosfery oraz obszary wodno-błotne) – praca w grupach i prezentacja wyników ustaleń (2 godz.). 	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J., 2008, Geografia turystyki Polski. PWE Warszawa. • Kruczek Z., 2009, Polska. Geografia atrakcji turystycznych. Wydawnictwo Proksenia, Kraków <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompendium wiedzy o turystyce. Praca zbiorowa pod red. G. Gołębskiego. Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa-Poznań, 2009. 	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>Wykład; zaliczenie na ocenę w oparciu o zdany pozytywnie egzamin pisemny. Wymogi egzaminacyjne: P_W01, P_W02, P_W03</p>	

	<p>Skala ocen: 0-50% pozytywnych odpowiedzi; niedostateczny 51-60% pozytywnych odpowiedzi; dostateczny 61-70% pozytywnych odpowiedzi; dostateczny plus 71-80% pozytywnych odpowiedzi dobry 81-90% pozytywnych odpowiedzi; dobry plus 91-100% pozytywnych odpowiedzi bardzo dobry Ćwiczenia: warunki zaliczenia; obecność na zajęciach, wykonanie wszystkich przewidzianych programem ćwiczeń, publiczna prezentacja pracy ćwiczeniowej, czynne uczestnictwo w zajęciach. Wymogi zaliczenia: P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02 Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%</p>	
18.	<p>Język wykładowy Polski</p>	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 15 godz. - ćwiczenia: 15 godz.	30 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 10 godz. - opracowanie wyników: 20 godz. - czytanie wskazanej literatury: 16 godz. - przygotowanie do egzaminu: 16 godz.	62 godz.
	Suma godzin	92 godz.
	Liczba punktów ECTS	4 ECTS

PODSTAWY GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ W TURYSTYCE

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim PODSTAWY GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ W TURYSTYCE	
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim BASIS OF THE SPATIAL ECONOMY IN TOURISM	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E1-PGPwT	
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Obowiązkowy	
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: Geografia Turystyczna	
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy	
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Zimowy	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 15 godz. Ćwiczenia: 15 godz.	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Anna Zaręba dr inż., Janusz Łach dr	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów podstawowa wiedza z zakresu geografii społecznej i ekonomicznej	
13.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy dotyczącej teoretycznych zasad, teorii i sposobów prawidłowego rozmieszczenia w przestrzeni turystycznej elementów zagospodarowania przestrzennego	
14.	<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>P_W01: Definiuje, wymienia, opisuje problemy zagospodarowania turystycznego w aspekcie zrównoważonego rozwoju</p> <p>P_W02: Tłumaczy, rozróżnia, identyfikuje i umie wyjaśnić rolę turystyki w dokumentach planistycznych</p> <p>P_U01: Analizuje, klasyfikuje, ocenia modele zagospodarowania różnych typów miejscowości wypoczynkowych</p> <p>P_U02: Tworzy, modyfikuje i planuje system turystyczny dla wybranego regionu turystycznego</p> <p>P_K01: Inicjuje pracę w grupie, rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy</p>	<p>Symbole kierunkowych efektów kształcenia</p> <p>K_W01, K_W02, K_W05,</p> <p>K_W03, K_W06</p> <p>K_U01, K_U07, K_U13</p> <p>K_U02, K_U05</p> <p>K_K01, K_K07</p>

15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aspekty prawne gospodarki przestrzennej w odniesieniu do turystyki (2h)2. Rola i miejsce turystyki w dokumentach planistycznych (2h)3. Gospodarka przestrzenna w urlopowej turystyce wypoczynkowej, modele zagospodarowania różnych typów miejscowości wypoczynkowych (2h)4. Gospodarka przestrzenna w planowaniu miejscowości wypoczynkowych (lokalizacja, powiązania funkcjonalno-przestrzenne, miejsce w krajobrazie) (2h)5. Gospodarka przestrzenna w turystyce krajoznawczej, modele zagospodarowania turystycznego miejscowości krajoznawczych (2h)6. Dostępność komunikacyjna regionów turystycznych jako priorytet racjonalnej gospodarki przestrzennej (2h)7. Gospodarka przestrzenna a ochrona krajobrazu (3h) <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Omówienie i przygotowanie schematu zagospodarowania przestrzennego dla wybranego regionu turystycznego (4h)2. Przedstawienie w sposób graficzny modelu zagospodarowania turystycznego dla wybranej miejscowości wypoczynkowej (4h)3. Opracowanie i ilustracja modelu zagospodarowania turystycznego dla wybranego regionu krajoznawczego (7 h)	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none">• Krzymowska – Kostrowicka A.,1997, Geoekologia turystyki i wypoczynku, PWN, Warszawa• Kurek W. (red.),2007, Turystyka, Wydawnictwo Naukowe PWN• Płocka J.,2001, Wybrane zagadnienia z zagospodarowania turystycznego, cz. I i II , CKU, Toruń <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none">• Rogalewski O., 1974, Zagospodarowanie turystyczne, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: zaliczenie na ocenę</p> <p>P_W01, P_W02: kolokwium, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>ćwiczenia:</p> <p>P_U01, P_U02, P_K01: projekt - skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, konwersatorium 50%</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Polski</p>	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 15 godz. - ćwiczenia: 15 godz.	30 godz.

	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 9 godzin - opracowanie wyników: 15 godzin - czytanie wskazanej literatury: 16 godzin - przygotowanie do egzaminu: 18 godzin	58 godz.
	Suma godzin	88 godz.
	Liczba punktów ECTS	4 ECTS

HUMANISTYCZNE ASPEKTY TURYSTYKI

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim HUMANISTYCZNE ASPEKTY TURYSTYKI	
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim HUMAN ASPECTS OF TOURISM	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E1-HAT	
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Obowiązkowy	
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: geografia turystyczna	
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) pierwszy	
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> zimowy	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 15 godz.	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Dagmara Chylińska dr, Magdalena Duda-Seifert dr, Janusz Łach dr, Anna Zaręba dr inż.	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Ogólna wiedza o społeczeństwie i kulturze na poziomie szkoły średniej	
13.	Cele przedmiotu Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z humanistycznymi aspektami turystyki, w tym rozpoznanie jej psychologicznych, socjologicznych i społeczno-kulturowych uwarunkowań i skutków w środowisku człowieka.	
14.	<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>P_W01: zna, rozumie, charakteryzuje humanistyczne aspekty turystyki</p> <p>P_W02: zna, wymienia i rozumie socjologiczne, społeczne, psychologiczne i kulturowe uwarunkowania rozwoju turystyki</p> <p>P_U01: dostrzega, argumentuje, dowodzi swoich racji, podejmując się opisu wybranych humanistycznych aspektów turystyki</p> <p>P_K01: wykazuje kreatywność w samodzielnej pracy</p>	<p>Symbole kierunkowych efektów kształcenia</p> <p>K_W05</p> <p>K_W02, K_W05</p> <p>K_U01, K_U07, K_U10</p> <p>K_K03, K_K04</p>

15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aksjologia podróży i socjologia turystyki (2h)2. Turysta wg Deana MacCannella (2h)3. Motywacje turystyczne i zachowania turystów na rynku usług turystycznych (2h)4. Turystyka rodzinna – jej wartości i wzory (2h)5. Wpływ turystyki na kulturę (3h)6. Autentyzm w turystyce – komodyfikacja kultury na wybranych przykładach (2h)7. Społeczna odpowiedzialność turystyki w krajach rozwijających się (2h)	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura obowiązkowa</p> <ul style="list-style-type: none">• MacCannell D., 2005: Turysta. Nowa teoria klasy próżniaczej, Warszawskie Wydawnictwo Literackie Muza, Warszawa.• Suprewicz J., 2005: Socjologia turystyki, Wyższa Szkoła Społeczno Przyrodnicza w Lublinie, Lublin. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none">• Podemski K., 2005: Socjologia podróży. Seria socjologiczna nr 40, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań.	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: wykład:</p> <p>P_W01, P_W02, P_U01, P_K01: esej zaliczeniowy na temat uzgodniony na początku zajęć, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>polski</p>	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 15 godz. - ćwiczenia: - laboratorium: - inne:	15 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: - opracowanie wyników: - czytanie wskazanej literatury: 8 godz. - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu: 2 godz.	10 godz.
	Suma godzin	25 godz.
	Liczba punktów ECTS	1 ETCS

PODSTAWY TEORETYCZNE I METODY BADAŃ W GEOGRAFII TURYSTYKI

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim PODSTAWY TEORETYCZNE I METODY BADAŃ W GEOGRAFII TURYSTYKI	
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim RESEARCH METHODS IN GEOGRAPHY OF TOURISM	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E1-PTiMB	
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> obowiązkowy	
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: geografia turystyczna	
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) pierwszy	
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> zimowy	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 20 godz. Ćwiczenia: 20 godz.	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Krzysztof Widawski dr hab., Dagmara Chylińska dr, Magdalena Duda-Seifert dr, Janusz Łach dr	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Podstawowe wiadomości z zakresu geografii regionalnej i turystyki	
13.	Cele przedmiotu Wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności dotyczące warsztatu badawczego geografii turystyki i elementów geografii regionalnej	
14.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: zna i rozumie podstawowe koncepcje funkcjonujące w geografii turystyki P_W02: identyfikuje podstawowe składowe atrakcyjności turystycznej P_W03: definiuje i opisuje podstawowe koncepcje przestrzeni turystycznej P_U01: przygotowuje w grupie waloryzację środowiska w oparciu o metodę bonitacji P_U02: potrafi opracować strategię rozwoju turystyki	Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W01, K_W03, K_W07, K_W02, K_W04, K_W06, K_W02, K_W09, K_W10, K_W11 K_U01, K_U02, K_U04, K_U07, K_U14, K_U01, K_U02, K_U09

	<p>P_U03: realizuje słownik krajoznawczy w oparciu o metodologię geografii regionalnej</p> <p>P_K01: angażuje się w pracę grupową</p> <p>P_K02: kieruje pracą zespołową</p>	<p>K_U02, K_U04, K_U05</p> <p>K_K01, K_K02, K_K03</p> <p>K_K01, K_K02, K_K05</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turystyka jako przedmiot interdyscyplinarnych badań naukowych (2 h.) 2. Zadania badawcze geografii turystyki – wybrane koncepcje: model Jaffariego, model Butlera, koncepcja funkcji turystyki, (6 h.) 3. Podstawowe pojęcia – atrakcyjność turystyczna, walory turystyczne, infrastruktura (4 h.) 4. Typy przestrzeni turystycznej i podstawowe jednostki przestrzenne w turystyce. (4 h.) 5. Region turystyczny (1 h.) 6. Zachowania turystyczno-rekreacyjne w środowisku naturalnym; środowiskowe podstawy ruchu jak chłonność i pojemność turystyczna, optymalne okresy korzystania z walorów turystycznych (3 h.) <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Metody sondażowe - konstruowanie kwestionariusza ankiety, przygotowanie badań ankietowych (4 h.) 8. Metodyka tworzenia Strategii rozwoju turystyki (6 h.) 9. Metody waloryzacji środowiska: bonitacja punktowa (6 h.) 10. Metody badań w geografii regionalnej - metoda monograficzna, słownik krajoznawczy (4 h.) 	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurek W. (red), 2007, Turystyka, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa • Kowalczyk A., 2000, Geografia turystyki, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompendium wiedzy o turystyce (pod red. G. Gołembskiego), 2002, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa • Krzymowska-Kostrowicka A., 1997, Geoekologia turystyki i wypoczynku, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: egzamin na ocenę na podstawie testu</p> <p>P_W01, P_W02, P_W03: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr</p> <p>ćwiczenia:</p> <p>P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02: uczestnictwo w zajęciach, projekty i prezentacja - skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>Wykład/Ćwiczenia: 50%/50% oceny końcowej</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Polski</p>	

19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 20 godz. - ćwiczenia: 20 godz.	40 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 15 godz. - opracowanie wyników: 14 godz. - czytanie wskazanej literatury: 24 godz. - napisanie raportu z zajęć: 24 godz. - przygotowanie do egzaminu: 20 godz.	97 godz.
	Suma godzin	137 godz.
	Liczba punktów ECTS	5 ECTS

TURYSTYKA KULTUROWA

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polski TURYSTYKA KULTUROWA	
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim CULTURAL TOURISM	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii Regionalnej i Turystyki, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E1-TK	
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> obowiązkowy	
6.	Kierunek studiów Geografia - specjalność: geografia turystyczna	
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) pierwszy	
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> zimowy	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 30 h	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Dagmara Chylińska dr, Krzysztof Widawski dr hab., Magdalena Duda-Seifert dr, Janusz Łach dr	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów ogólna wiedza o kulturze, erudycja	
13.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy o turystyce kulturowej w zakresie podstaw teoretycznych zjawiska, klasyfikacji form ruchu turystycznego, zróżnicowania motywacji i rodzaju zachowań turystycznych oraz walorów, z których turystyka kulturowa korzysta.	
14.	<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>P_W01: zna, wymienia, charakteryzuje różne formy turystyki kulturowej</p> <p>P_W02: rozumie motywacje turystów kulturowych</p> <p>P_W03: łączy walory turystyczne z określoną formą turystyki kulturowej</p> <p>P_U01: potrafi rozpoznać zagrożenia dla lokalnych kultur i społeczności związane z rozwojem turystyki kulturowej</p> <p>P_K01: zachowuje otwartość wobec różnorodności kulturowej i dostrzega jej potencjał turystyczny</p>	<p>Symbole kierunkowych efektów kształcenia</p> <p>K_W05, K_W06</p> <p>K_W05, K_W06</p> <p>K_W05, K_W06</p> <p>K_U01</p> <p>K_K07</p>

15.	Treści programowe Wykłady: 1. Turystyka kulturowa - ogólna charakterystyka zjawiska (2h) 2. Turystyka dziedzictwa: dziedzictwo sztuki cmentarnej a turystyka cmentarna (3h) 3. Miejsca pamięci a turystyka kulturowa (2h) 4. Tanaturystyka w tym holocaust tourism (2h) 5. Turystyka militarna: architektura obronna jako przedmiot zainteresowania turystycznego i turystyka pól bitewnych (4h) 6. Odtwórstwo historyczne jako atrakcja turystyczna (2h) 7. Turystyka biograficzno-literacka i turystyka filmowa (2h) 8. Turystyka etniczna (2h) 9. Turystyka przemysłowa (2h) 10. Turystyka eventowa (2h) 11. Miejska turystyka kulturowa (2h) 12. Architektura współczesna jako przedmiot zainteresowania turystyki kulturowej (3h) 13. Autentyzm a turystyka kulturowa, komodyfikacja kultury (2h)	
16.	Zalecana literatura (podręczniki) Literatura podstawowa: <ul style="list-style-type: none">Mikos von Rohrscheidt. A.: 2008: Turystyka kulturowa. Fenomen, potencjał, perspektywy, GWSHM Milenium, Gniezno. Literatura uzupełniająca: <ul style="list-style-type: none">Tanaś S.:2008: Przestrzeń turystyczna cmentarzy. Wstęp do tanatoturystyki (Cemetery tourist space. Introduction to thanatourism - SUMMARY IN ENGLISH), Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.Bogdanowski J.: 2002: Architektura obronna w krajobrazie Polski. Od Biskupina po Westerplatte, PWN, Warszawa-Kraków.Jędrysiak T., Mikos von Rohrscheidt. A.: 2011, Militarna turystyka kulturowa, PWE, Warszawa.	
17.	Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: wykład: zaliczenie pisemne na ocenę P_W01, PW02, P_W03, P_U01, P_K01: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UW. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%,	
18.	Język wykładowy polski	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 30 h - ćwiczenia: - laboratorium: - inne:	30 godz.

	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: - opracowanie wyników: - czytanie wskazanej literatury: 16 h - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu: 17h	33 godz.
	Suma godzin	63 godz.
	Liczba punktów ECTS	3 ETCS

PLANOWANIE REGIONALNE W TURYSTYCE

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim PLANOWANIE REGIONALNE W TURYSTYCE
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim REGIONAL PLANNING IN TOURISM
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E1-PRwT
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Obowiązkowy
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: Geografia turystyczna
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Zimowy
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 15 godz. Ćwiczenia: 15 godz.
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Anna Zaręba dr inż.
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu gospodarki przestrzennej
13.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy dotyczącej sposobów opracowania i problematyki dokumentów planistycznych oraz znajomość podstawowych pojęć z zakresu gospodarki przestrzennej I polityki przestrzennej na poziomie regionalnym
14.	<div> Zakładane efekty kształcenia P_W01: Definiuje, opisuje, wyjaśnia funkcjonowanie systemu planowania przestrzennego na poziomie regionalnym w Polsce P_W02: Postrzega, analizuje, demonstruje relacje pomiędzy sposobem opracowania i problematyką dokumentów planistycznych a problematyką środowiska przyrodniczego i kulturowego P_U01: Klasyfikuje, analizuje, ocenia sposoby opracowywania strategii rozwoju turystycznego dla wybranego regionu P_U02: Demonstruje, analizuje, dyskutuje na temat problematyki ochrony środowiska przyrodniczego i kulturowego na poziomie regionalnym </div> <div> Symboli kierunkowych efektów kształcenia K_W01: K_W03, K_W05 K_W06, K_W08 K_U01, K_U05 K_U07, K_U13 </div>

	P_K01: Inicjuje pracę w grupie, potrafi realizować zadania zarówno indywidualnie jak i w zespołach		K_K01, K_K07
15.	Treści programowe Wykłady: <ol style="list-style-type: none"> 1. Planowanie przestrzenne-podstawowe pojęcia - planowanie przestrzenne, zagospodarowanie przestrzenne, gospodarka przestrzenna, polityka przestrzenna, ład przestrzenny, zrównoważony rozwój (2 h) 2. System planowania przestrzennego w Polsce (3 h) 3. Krajobraz - typy i cechy krajobrazu, kształtowanie krajobrazu (3 h) 4. Planowanie przestrzenne na poziomie regionalnym plan i strategia zagospodarowania przestrzennego województwa, studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy, strategia rozwoju gminy, zasady planowania strategicznego (4 h) 5. Współczesne teorie gospodarki przestrzennej (3 h) Ćwiczenia <ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie analiz i wskazanie potencjalnych kierunków zmian w strategiach zagospodarowania przestrzennego dla regionów turystycznych (8 h) 2. Demonstracja opracowania projektu rozwoju turystyki dla wybranego regionu turystycznego (7 h) 		
16.	Zalecana literatura (podręczniki) Literatura podstawowa: <ul style="list-style-type: none"> • Domański R., 2002, Gospodarka przestrzenna, Wyd. Naukowe P.W.N., Warszawa • Dubel K., 2000, Uwarunkowania przyrodnicze w planowaniu przestrzennym, wyd. II rozszerzone, WEiS, Białystok Literatura uzupełniająca: <ul style="list-style-type: none"> • Wysocka E., (red.), System studiów i planów zagospodarowania przestrzennego po reformie administracyjnej państwa, IGPIK, Warszawa 2000 		
17.	Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: wykład: zaliczenie na ocenę P_W01, P_W02 : kolokwium, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr. ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_K01: projekt - skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, konwersatorium 50%		
18.	Język wykładowy Polski		
19.	Obciążenie pracą studenta		
	Forma aktywności studenta Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 15 godz. - ćwiczenia: 15 godz.	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności 30 godz.	

	Praca własna studenta, np.: <ul style="list-style-type: none">- przygotowanie do zajęć: 13 godz.- opracowanie wyników: 16 godz.- czytanie wskazanej literatury: 16 godz.- przygotowanie do egzaminu: 18 godz.	63 godz.
	Suma godzin	93 godz.
	Liczba punktów ECTS	4 ECTS

SEMINARIUM DYPLOMOWE 1

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim SEMINARIUM DYPLOMOWE 1
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim RESEARCH SEMINAR 1
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E1-SD1
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Obowiązkowy
6.	Kierunek studiów Geografia
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Zimowy
10.	Forma zajęć i liczba godzin Seminarium: 30 godz.
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Stanisław Ciok, prof. dr hab.; Piotr Migoń, prof. dr hab.; Władysław Hasiński, dr hab. prof. UWr. ; Zdzisław Jary, dr hab. prof. UWr.; Krzysztof Migala, dr hab. prof. UWr.; Dariusz Ilnicki, dr hab.; Alicja Krzemińska, dr hab.; Tomasz Niedzielski, dr hab.; Krzysztof Widawski dr hab.
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów brak
13.	Cele przedmiotu Celem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej kończącej studia II stopnia i nabycia umiejętności formułowania celu badawczego, sposobu jego realizacji, przedstawiania efektów oraz krytycznej oceny wyników badań własnych i innych osób. Program pierwszej części seminarium (I semestr) obejmuje prezentację tematyki dyscypliny, dyskusję na kształtem i zakresie pracy magisterskiej, wybór tematu i określenie celu pracy, omówienie metodyki przygotowania pracy i przygotowanie warsztatu do jej zrealizowania.
14.	<div> Zakładane efekty kształcenia P_W01: Zna formalne i merytoryczne zasady przygotowania pracy magisterskiej P_U01: Umie samodzielnie określić problem badawczy i cel pracy P_U02: Samodzielnie poszukuje źródeł informacji i znajduje materiały niezbędne do realizacji tematu. </div> <div> Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W03, K_W09, K_W15 K_U01, K_U03, K_U04, K_U16 K_U01, K_U04, K_U05, K_U07 </div>

	<p>P_U03: Krytycznie analizuje i ocenia stan wiedzy w obrębie tematyki pracy magisterskiej</p> <p>P_K01: Realizuje indywidualne zadania według ustalonej przez siebie kolejności i hierarchii</p> <p>P_K02: Ma świadomość konieczności samodzielnego pogłębiania wiedzy i kompetencji zawodowych</p> <p>P_K03: Działa zgodnie z zasadami poszanowania własności intelektualnej</p>	<p>K_K01, K_U07</p> <p>K_K05</p> <p>K_K04, K_K07</p> <p>K_K02</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Konwersatorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formalne zasady przygotowania pracy magisterskiej i określenie zakresu tematycznego pracy (2 h). 2. Omówienie dorobku dyscypliny i ośrodka w zakresie tematyki specjalizacji magisterskiej (5 h) 3. Prezentacja proponowanych tematów prac magisterskich i dyskusja zakresu treści (4 h) 4. Omówienie literatury związanej z tematyką prac i metodyki postępowania badawczego (2 h) 5. Prezentacje koncepcji pracy magisterskiej przez uczestników seminarium (2 h) 	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa: Weiner J. 1998, Technika pisania i prezentowania przyrodniczych prac naukowych : przewodnik praktyczny. PWN, Warszawa</p> <p>Literatura uzupełniająca: Według wskazań prowadzących seminarium</p>	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>konwersatorium: P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03: aktywność podczas zajęć (udział w dyskusji), prezentacja ustna i pisemna (koncepcja pracy, raport z literatury) - skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Polski</p>	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - konwersatorium: 30 godz.	30 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: - opracowanie zadań i prezentacji - czytanie wskazanej literatury: 6godz. - przygotowanie do zaliczenia:	6 godz.
	Suma godzin	36 godz.
	Liczba punktów ECTS	1 ECTS

SEMESTR II

PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE

GEOGRAFIA TURYSTYCZNA AZJI I AUSTRALII

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim GEOGRAFIA TURYSTYCZNA AZJI I AUSTRALII
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim GEOGRAPHY OF TOURISM OF ASIA AND AUSTRALIA
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E2-GTAiA
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Obowiązkowy
6.	Kierunek studiów Geografia
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) pierwszy
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Zimowy
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 24 godz.
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Piotr Migoń prof. dr hab.; Agnieszka Latocha dr, Janusz Łach dr, Krzysztof Widawski dr hab.
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Wiedza ogólnogeograficzna i geografia regionalna
13.	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest przedstawienie przyrodniczych, społecznych i geopolitycznych uwarunkowań rozwoju ruchu turystycznego w Azji, Australii i Oceanii, dyskusja pozytywnych i negatywnych aspektów rozwoju turystyki oraz wybranych przykładów regionów i miejsc o szczególnej atrakcyjności turystycznej
14.	<div> Zakładane efekty kształcenia P_W01: Zna i rozumie przyrodnicze, społeczne i geopolityczne uwarunkowania rozwoju ruchu turystycznego w Azji, Australii i Oceanii P_W02: Rozumie zagadnienia związane z negatywnym oddziaływaniem rozwoju ruchu turystycznego na lokalne środowisko przyrodnicze i społeczne P_W03: Zna wybrane, główne atrakcje turystyczne państw Azji i Australii </div> <div> Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W01, K_W06, K_W07 K_W01, K_W02, K_W03 K_W07, K_W14 </div>

	<p>P_U01: Umie wskazać na pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki dla środowiska przyrodniczego i społeczności lokalnych</p> <p>P_K01: Rozumie potrzebę stałego pogłębiania wiedzy i uczenia się</p>	<p>K_U01, K_U13</p> <p>K_K07</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przyrodnicze podstawy rozwoju turystyki w Azji, Australii i Oceanii (4h). 2. Społeczne i geopolityczne uwarunkowania ruchu turystycznego w Azji i Australii i ich zmiany (4h) 3. Wybrane cele podróży turystycznych w Azji i problematyka relacji ruch turystyczny – środowisko przyrodnicze – społeczności lokalne – Bliski Wschód, Indie, Tajlandia, Wietnam, Chiny (8h) 4. Geografia turystyczna Australii (3h) 5. Geografia turystyczna Nowej Zelandii i Oceanii (2 h) 6. Kolokwium zaliczeniowe (1 h) 	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regiony turystyczne świata. Praca zbiorowa pod red. W. Kurka. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2012 • Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej. Praca zbiorowa pod red. Z. Kruczka. Wydawnictwo Proksenia. Kraków 2009. • Warszńska J., (red), 2003, Geografia turystyczna świata, Część II, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geografia regionalna świata. Praca zbiorowa pod red. J. Makowskiego. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2008. 	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: egzamin pisemny</p> <p>P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UW.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Polski</p>	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 24 godz.	24 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 8 godz. - opracowanie wyników: 4 godz. - czytanie wskazanej literatury: 15 godz. - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu: 14godz.	41 godz.
	Suma godzin	65godz.
	Liczba punktów ECTS	3 ECTS

GEOGRAFIA TURYSTYCZNA AFRYKI

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim GEOGRAFIA TURYSTYCZNA AFRYKI	
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim GEOGRAPHY OF TOURISM OF AFRICA	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E2-GTA	
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- obowiązkowy	
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: geografia turystyczna	
7.	Poziom studiów II stopień	
8.	Rok studiów Pierwszy	
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Letni	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 12 godzin	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Jan Wójcik dr, Magdalena Duda-Seifert dr, Dagmara Chylińska dr, Janusz Łach dr, Krzysztof Widawski dr hab.	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Wiedza: posiada ogólną wiedzę na temat środowiska przyrodniczego i gospodarki Afryki, zna podstawowe pojęcia z geografii turystyki. Umiejętności: posiada umiejętność wykorzystywania różnych źródeł informacji oraz potrafi formułować i wyciągać uogólnienia i wnioski dotyczące związków i zależności między środowiskiem przyrodniczym i gospodarką, a turystyką Kompetencje społeczne: rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy oraz potrafi pracować indywidualnie oraz w grupie.	
13.	Cele przedmiotu. Uzyskanie wiedzy na temat uwarunkowań i czynników rozwoju turystyki w Afryce na tle zróżnicowanego środowiska przyrodniczego i rozwoju gospodarki na tym kontynencie. Współczesny ruch turystyczny w Afryce. Regiony turystyczne w Afryce oraz główne atrakcje turystyczne na tym kontynencie. Stan rozwoju turystyki w Afryce na tle rozwoju turystyki na innych kontynentach – analiza porównawcza.	
14.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: Potrafi wymienić i wyjaśnić uwarunkowania i czynniki rozwoju turystyki w Afryce.	Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W01, K_W04

	<p>P_W02: Zna przyczyny zróżnicowania ruchu turystycznego w Afryce.</p> <p>P_W03: Zna główne regiony turystyczne Afryki i ważniejsze atrakcje turystyczne na tym kontynencie.</p> <p>P_U01: Potrafi wyjaśnić na konkretnych przykładach wpływ różnych czynników na rozwój turystyki w Afryce w aspekcie regionalnym i globalnym.</p> <p>P_U02: Posiada umiejętność analizy i oceny różnych zjawisk i procesów zachodzących w przestrzeni geograficznej mających wpływ na rozwój turystyki w Afryce.</p> <p>P_U03: Dostrzega związki i zależności między współczesną sytuacją polityczną i gospodarczą, a rozwojem turystyki w Afryce.</p> <p>P_K01: Rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy w oparciu o różne źródła informacji.</p>	<p>K_W01</p> <p>K_W01, K_W09</p> <p>K_U08, K_U12</p> <p>K_U08, K_U12,</p> <p>K_U05,</p> <p>K_K07</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Położenie geograficzne i charakterystyczne cechy środowiska przyrodniczego Afryki w nawiązaniu do rozwoju turystyki (2 godz.) 2. Uwarunkowania i czynniki gospodarcze, historyczne i polityczne, a rozwój turystyki w Afryce (2 godz.) 3. Czynniki sprzyjające i bariery rozwoju turystyki w Afryce (1 godz.) 4. Międzynarodowy ruch turystyczny w Afryce – zagadnienia wybrane (1 godz.) 5. Regiony turystyczne Afryki – kryteria wydzielenia i ogólna charakterystyka (2 godz.) 6. Wybrane obszary i główne atrakcje turystyczne Afryki (2 godz.) 7. Współczesne trendy i perspektywy rozwoju turystyki w Afryce. Turystyka w Afryce na tle turystyki na innych kontynentach – analiza porównawcza (2 godz.). 	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regiony turystyczne świata. Praca zbiorowa pod red. W. Kurka. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2012. - Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej. Praca zbiorowa pod red. Z. Kruczka. Wydawnictwo Proksenia. Kraków 2009. - Warszńska J., (red.), 2003, Geografia turystyczna świata, Część II, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa <p>Literatura uzupełniająca.</p> <p>Geografia regionalna świata. Praca zbiorowa pod red. J. Makowskiego. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2008.</p>	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: egzamin pisemny.</p> <p>Sprawdzenie osiągnięć: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02P_U03, P_K01</p> <p>skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UW.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%</p>	

18.	Język wykładowy Polski	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 12 godz.	12 godz.
	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 18 godz. - przygotowanie do egzaminu: 10 godz.	28 godz.
	Suma godzin	40 godz.
	Liczba punktów ECTS	2 ECTS

ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY - ANGIELSKI DLA SPECJALISTÓW TURYSTYKI

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polski Język angielski w turystyce i hotelarstwie
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim English for Tourism and Hospitality
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E2-AwTH
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> obowiązkowy
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: geografia turystyczna
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) pierwszy
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> letni
10.	Forma zajęć i liczba godzin Ćwiczenia: 45 godz.
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Krzysztof Widawski dr hab., Agnieszka Rozenkiewicz mgr, Magdalena Duda-Seifert dr
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Podstawowa znajomość języka angielskiego
13.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy leksykalnej i umiejętności językowych obejmujących cztery podstawowe elementy w nauczaniu języków obcych tj. mówienie, pisanie, słuchanie oraz czytanie w zakresie tzw. języka branżowego w turystyce i hotelarstwie
14.	<div> Zakładane efekty kształcenia P_W01: zna podstawy leksyki języka angielskiego w turystyce i hotelarstwie P_W02: rozumie anglojęzyczną nomenklaturę turystyczną P_W03: definiuje podstawowe pojęcia z zakresu turystyki i hotelarstwa w języku angielskim P_W04: identyfikuje tematyczne słownictwo turystyczne i hotelarskie w pracy z tekstem autentycznym </div> <div> Symbole kierunkowych efektów kształcenia, K_W02, K_W17 K_W11, K_W17 K_W02, K_W17 K_W08, K_W14, K_W17, </div>

	<p>P_U01: posiada umiejętności językowe pozwalające na swobodne porozumiewanie się w kluczowych sytuacjach zawodowych na turystycznym rynku pracy</p> <p>P_U02: posługuje się narzędziami ułatwiającymi stosowanie słownictwa w zakresie turystyki i hotelarstwa, m.in. słownikami tematycznymi, wymowy, kolokacji, korpusami języka angielskiego</p> <p>P_K01: docenia fakt, iż poznawane treści mają szerokie zastosowanie w sytuacjach praktycznych, uwzględniających przede wszystkim codzienne funkcjonowanie na turystycznym rynku pracy</p> <p>P_K02: jest świadomy potrzeby ciągłego rozwijania umiejętności językowych ze szczególnym uwzględnieniem słownictwa tematycznego</p>	<p>K_U06, K_U07, K_U09,</p> <p>K_U01, K_U10, K_U12, K_U16</p> <p>K_K01, K_K02, K_K06,</p> <p>K_K03, K_K04, K_K05</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> Podstawowe narzędzia ułatwiające przyswajanie i aktywne stosowanie słownictwa branżowego w zakresie turystyki i hotelarstwa (2h) Kariera w turystyce (6h) poszukiwanie pracy i proces rekrutacji, struktura CV, listów motywacyjnych, listów polecających, wyrażenia przydatne w przygotowaniu do rozmowy kwalifikacyjnej w branży turystycznej Współczesne trendy w turystyce międzynarodowej (4h) podziały turystyki, podstawowe pojęcia turystyczne, trendy turystyczne, typy wyjazdów turystycznych, geografia turystyki Baza noclegowa (4h) typy obiektów noclegowych, wyposażenie, personel, dokonywanie i przyjmowanie rezerwacji, zarządzanie w hotelarstwie Baza gastronomiczna (4h) typy obiektów gastronomicznych, menu, personel, obsługa gości Podróżowanie i transport (5h) sprzęt podróżny, bezpieczeństwo w podróży, transport lotniczy, drogowy i wodny Pilotaż wycieczek i przewodnictwo (6h) plany podróży, typy atrakcji turystycznych, epoki historyczne, style architektoniczne, zwiedzanie, dokumentacja turystyczna Marketing w turystyce (4h) reklama i promocja destynacji turystycznych, turystyczne oświadczenia prasowe, nośniki reklamowe Organizacja turystyki (3h) tour operatorzy, biura podróży, biura informacji turystycznej, oferty turystyczne Turystyka motywacyjna i podróże biznesowe (5h) projektowanie programu wycieczek/spotkań motywacyjnych, prezentacje ofert turystycznych dla firm, sprzęt konferencyjny, negocjowanie cen Turystyka zrównoważona (2h) turystyka zrównoważona – studia przypadku, ochrona środowiska 	

16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none">• Strutt, Peter (2013): English for International Tourism. Harlow: Pearson Education. <p>Walker, Robin; Harding, Keith (2011): Oxford English for Careers. Tourism 2: Student's Book. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none">• Holden, Susan (2009): English for International Travel. Macmillan Topics. Oxford: Macmillan.• Jones, Leo (2011): Welcome! English for the Travel and Tourism Industry. 2nd ed. Cambridge: Cambridge University Press (Cambridge professional English).• O'Hara, Francis (2010): Be my Guest. English for the Hotel Industry. 12th ed. Cambridge: Cambridge University Press.• Riley, David; Śpiewak, Grzegorz (2000): Terminologia - hotelarstwo i turystyka. Vocabulary for hotels and tourism. Warszawa: Wilga (Sprawdź Swój Angielski).• Stott, Trish; Pohl, Alison (2010): Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry: Student's Book. Oxford: Oxford University Press (Oxford English).• Wyatt, Rawdon (2007): Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. 2nd ed.: A & C Black.	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02: Zaliczenie na ocenę na podstawie poniższych kryteriów:</p> <ul style="list-style-type: none">- zaliczenie końcowego kolokwium pisemnego (50%) i ustnego (50%); kolokwium pisemne w formie testu jednokrotnego wyboru- aktywne uczestnictwo w zajęciach <p>Ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi z pisemnej oraz ustnej części kolokwium, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>polski oraz angielski</p>	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: <ul style="list-style-type: none">- wykład:- ćwiczenia: 45 godz.- laboratorium:- inne:	45 godz.

	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 15 godz. - opracowanie wyników: 12 godz. - czytanie wskazanej literatury: 15 godz. - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu: 10 godz.	52 godz.
	Suma godzin	97 godz.
	Liczba punktów ECTS	4 ETCS

HOTELARSTWO I TRANSPORT W TURYSTYCE

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim HOTELARSTWO I TRANSPORT W TURYSTYCE		
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim HOTELS AND TRANSPORT IN TOURISM		
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki		
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E2-HiTWT		
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Obowiązkowy		
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: geografia turystyczna		
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień		
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy		
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Letni		
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 30 godz.		
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Magdalena Duda-Seifert dr, Krzysztof Widawski dr hab., Anna Zaręba dr inż., Janusz Łach dr, Dagmara Chylińska dr		
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów: Ogólna wiedza z zakresu turystyki. Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne.		
13.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy na temat roli transportu w turystyce, a w szczególności zróżnicowania form organizacji transportu i ich wykorzystania na potrzeby obsługi ruchu turystycznego. Ponadto zdobycie wiedzy na temat hotelarstwa i wybranych form komercyjnej bazy noclegowej na przykładzie Polski i świata.		
14.	<table border="1"> <tr> <td> Zakładane efekty kształcenia P_W01: Nazywa, definiuje i kategoryzuje podstawowe formy wykorzystania transportu w turystyce P_W02: Rozumie uwarunkowania stworzenia oferty turystycznej na bazie zróżnicowanych środków transportu. P_W03: Rozpoznaje i potrafi relacjonować różnice między formami hotelarstwa oraz identyfikuje uwarunkowania rozwoju tych form. P_U01: Analizuje i ocenia możliwości usprawnienia organizacji transportu na potrzeby ruchu turystycznego. </td> <td> Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W02, K_W06, K_W09 K_W01, K_W02, K_W05 K_W01, K_W15, K_W017 K_U01, K_U05 </td> </tr> </table>	Zakładane efekty kształcenia P_W01: Nazywa, definiuje i kategoryzuje podstawowe formy wykorzystania transportu w turystyce P_W02: Rozumie uwarunkowania stworzenia oferty turystycznej na bazie zróżnicowanych środków transportu. P_W03: Rozpoznaje i potrafi relacjonować różnice między formami hotelarstwa oraz identyfikuje uwarunkowania rozwoju tych form. P_U01: Analizuje i ocenia możliwości usprawnienia organizacji transportu na potrzeby ruchu turystycznego.	Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W02, K_W06, K_W09 K_W01, K_W02, K_W05 K_W01, K_W15, K_W017 K_U01, K_U05
Zakładane efekty kształcenia P_W01: Nazywa, definiuje i kategoryzuje podstawowe formy wykorzystania transportu w turystyce P_W02: Rozumie uwarunkowania stworzenia oferty turystycznej na bazie zróżnicowanych środków transportu. P_W03: Rozpoznaje i potrafi relacjonować różnice między formami hotelarstwa oraz identyfikuje uwarunkowania rozwoju tych form. P_U01: Analizuje i ocenia możliwości usprawnienia organizacji transportu na potrzeby ruchu turystycznego.	Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W02, K_W06, K_W09 K_W01, K_W02, K_W05 K_W01, K_W15, K_W017 K_U01, K_U05		

	<p>P_U02: Porównuje i klasyfikuje formy bazy hotelarskiej w powiązaniu z uwarunkowaniami ich powstania.</p> <p>P_K01: Dyskutuje i wartościuje na podstawie analizy danych w ramach pracy w grupie.</p>	<p>K_U05, K_U010</p> <p>K_K01, K_K04, K_K07</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie: definicja przemysłu turystycznego, jego zakres i struktura. 2. Transport a turystyka. 3. Uwarunkowania rozwoju usług lotniczych. Procesy deregulacji i ich skutki. 4. Liniowe usługi lotnicze: struktura geograficzna rynku, trendy na rynku. Rozwój rynku regularnych usług lotniczych w Polsce. 5. Nieregularne usługi lotnicze w turystyce. Czartery: definicja, rozwój historyczny, trendy na rynku, główni przewoźnicy, polski rynek czarterów lotniczych. 6. Taksówki lotnicze. Turystyczne loty widokowe. 7. Transport wodny – formy organizacji a turystyka. Zarys historyczny usług transoceanicznych liniowych, rynek obecny. 8. Wycieczki pełnomorskie. Struktura geograficzna. Trendy na rynku. 9. Rozwój historyczny rynku promowego. Struktura geograficzna . Żegluga promowa na Bałtyku. 10. Żeglarstwo morskie – formy organizacji i wymogi infrastrukturalne . Rejsy śródlądowe. Struktura geograficzna oferty. Trendy na rynku. Żegluga śródlądowa w Polsce . 11. Uwarunkowania wykorzystania kolei na potrzeby turystyki. Formy organizacji transportu kolejowego a turystyka. Pociągi specjalne i turystyczne w Europie i na świecie. 12. Kolej a turystyka w Polsce. Nowa generacja szybkich pociągów. Perspektywy dla Polski. 13. Typologia bazy noclegowej. Kierunki rozwoju na świecie i w Polsce. 14. Hotelarstwo – struktura geograficzna bazy hotelarskiej na świecie, współczesne trendy, klasyfikacja; baza hotelarska w Polsce: struktura i trendy. 15. Nietypowe formy bazy noclegowej: hotele w zabytkach, time-sharing, center-parki, wioski wakacyjne. 	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Holloway J.Ch., „The Business of Tourism”, Prentice Hall, 2006 • „Turystyka”, Kurek W. (red.), 2007, PWN • Kowalczyk A., „Geografia turystyki”, PWN, Warszawa, 2001 • Kowalczyk A., „Geografia hotelarstwa”, Wyd. Uniw.Łódzkiego, Łódź, 2001 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dziedzic T., Łopaciński K. <i>Raport: rynek lotniczy 2012 – dynamika, wskaźniki, prognozy</i>, IT • Kubicki Marian, 2000, <i>Usługi hotelarskie w środkach transportu</i>, WSE, Warszawa • Nowakowski L., <i>Międzynarodowa turystyka morska</i>, Pr. Tur., VolXXIV,z.1-2/2001, ss.97- 103 	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: egzamin</p> <p>P_W01, P_W02, P_W03: test pisemny obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p>	

	P_U01, P_U02, P_K01: analiza studiów przypadków i dyskusja na zajęciach Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%	
18.	Język wykładowy Polski	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 30 godz.	30 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 26 godz. - opracowanie wyników: - czytanie wskazanej literatury: 16 godz. - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu: 16 godz.	58 godz.
	Suma godzin	88 godz.
	Liczba punktów ECTS	4 ECTS

TURYSTYKA WIEJSKA

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polski TURYSTYKA WIEJSKA	
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim RURAL TOURISM	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii Regionalnej i Turystyki, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E2-TW	
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> obowiązkowy	
6.	Kierunek studiów Geografia - specjalność: geografia turystyczna	
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) pierwszy	
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> letni	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 15 godz.	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Dagmara Chylińska dr, Krzysztof Widawski dr hab., Magdalena Duda-Seifert dr Janusz Łach, dr	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów ogólna wiedza z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej, osadnictwa wiejskiego na poziomie szkoły średniej	
13.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy o turystyce wiejskiej w zakresie podstaw teoretycznych zjawiska, klasyfikacji form ruchu turystycznego, zróżnicowania motywacji i rodzaju zachowań turystycznych oraz walorów, z których turystyka wiejska korzysta. Zapoznanie z problematyką społecznej, ekonomicznej i krajobrazowej rewitalizacji wsi pod wpływem turystyki wiejskiej.	
14.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: zna, wymienia, charakteryzuje różne formy turystyki wiejskiej P_W02: charakteryzuje dziedzictwo kultury materialnej i duchowej wsi w kontekście jego wykorzystania dla rozwoju turystyki wiejskiej P_W03: wskazuje na adekwatne do walorów przyrodniczych i kulturowych wsi formy zagospodarowania turystycznego	Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W05, K_W06 K_W05 K_W04

	<p>P_W04: zna kompetencje i zakres działania LGD na rzecz turystyki wiejskiej</p> <p>P_U01: poddaje krytyce i ocenia działania podejmowane w środowisku wiejskim na rzecz rozwoju turystyki wiejskiej</p> <p>P_K01: szanuje i dostrzega potencjał dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi</p>	<p>K_W05</p> <p>K_U01</p> <p>K_K07</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turystyka wiejska - ogólna charakterystyka zjawiska (2h) 2. Agroturystyka i ekoturystyka (2h) 3. Architektura regionalna jako przedmiot zainteresowania turystyki wiejskiej (2h) 4. Dziedzictwo architektoniczne wsi sudeckiej jako podstawa rozwoju wiejskiej turystyki kulturowej (2h) 5. Dziedzictwo etnograficzne i wiejski produkt regionalny na wybranych przykładach (2h) 6. Zagospodarowanie turystyczne dla obszarów wiejskich, lokalne grupy działania na rzecz turystyki wiejskiej (3h) 7. Turystyka wiejska jako narzędzie rewitalizacji (społecznej, ekonomicznej i krajobrazowej) wsi. Komodyfikacja kultury wiejskiej (2h) 	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jędrusiak T., 2010: Wiejska turystyka kulturowa, PWE, Warszawa. • Sznajder M., Przezbórska L.: 2006: Agroturystyka, PWE, Warszawa. • Zaręba D., 2010, Ekoturystyka, PWN, Warszawa. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Czerwiński T., 2010: Budownictwo ludowe w Polsce, Sport i Turystyka, Muza SA, Warszawa. • Trocka-Leszczyńska E., 1995: Wiejska zabudowa mieszkaniowa w regionie sudeckim, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław. 	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: zaliczenie pisemne na ocenę:</p> <p>P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_K01: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UW.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>polski</p>	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	<p>Forma aktywności studenta</p> <p>Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykład: 15 h - ćwiczenia: - laboratorium: - inne: 	<p>Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności</p> <p>15 godz.</p>

	Praca własna studenta, np.: <ul style="list-style-type: none">- przygotowanie do zajęć:- opracowanie wyników:- czytanie wskazanej literatury: 10 h- napisanie raportu z zajęć: 12 h- przygotowanie do egzaminu: 8h	30 godz.
	Suma godzin	45 godz.
	Liczba punktów ECTS	2 ETCS

PRODUKT TURYSTYCZNY

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim PRODUKT TURYSTYCZNY
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim TOURISM PRODUCT
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E2-PT
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Obowiązkowy
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność; geografia turystyczna
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) pierwszy
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> letni
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 15 godz.
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Dagmara Chylińska dr, Magdalena Duda-Siefert dr, Janusz Łach dr, Anna Zaręba dr inż.
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Ogólna wiedza o turystyce
13.	Cele przedmiotu Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką produktu turystycznego, zasadami jego tworzenia, zarządzania, promocji i dystrybucji.
14.	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>P_W01: zna, wymienia, charakteryzuje produkty turystyczne</p> <p>P_W02: rozumie złożoność produktu turystycznego i uwarunkowania jego wytwarzania</p> <p>P_W03: zna zasady tworzenia, promocji i dystrybucji produktu turystycznego</p> <p>P_U01: krytycznie analizuje zagadnienia zawarte w literaturze przedmiotu</p> <p>P_K01: zachowuje otwartość na możliwości tworzenia nowych produktów turystycznych</p> </div> <div style="width: 35%;"> <p>Symbole kierunkowych efektów kształcenia</p> <p>K_W05, K_W07</p> <p>K_W02, K_W05</p> <p>K_W02, K_W05</p> <p>K_U01</p> <p>K_K07</p> </div> </div>

15.	Treści programowe Wykłady: 1. Potencjał i produkt turystyczny, charakterystyka i elementy składowe (2h) 2. Prosty produkt turystyczny - cechy, przestrzenna i funkcjonalna organizacja (2h) 3. Złożone produkty turystyczne - cechy, przestrzenna i funkcjonalna organizacja (4h) 4. Produkt turystyczny: obiekt, obszar, szlak (2h) 5. Wielowymiarowość produktu turystycznego (1h) 6. Promocja, dystrybucja produktu turystycznego (2h) 7. Strategia produktu turystycznego (2h)	
16.	Zalecana literatura (podręczniki) Literatura obowiązkowa: Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk W., 2010: Produkt turystyczny. Pomysł, organizacja, zarządzanie, PWE, Warszawa. Literatura uzupełniająca: Marciszewska B., 2010: Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa.	
17.	Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: wykład: zaliczenie pisemne na ocenę P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UW. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%,	
18.	Język wykładowy polski	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 15 godz. - ćwiczenia: - laboratorium: - inne:	15 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: - opracowanie wyników: - czytanie wskazanej literatury: 12 godz. - napisanie raportu z zajęć: 10 godz. - przygotowanie do egzaminu: 8 godz.	30 godz.
	Suma godzin	45 godz.
	Liczba punktów ECTS	2 ETCS

PRAKTYKA DYPLOMOWA

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim PRAKTYKA DYPLOMOWA	
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim MASTER THESIS WORKSHOP	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Środowiska, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E2-PD	
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> obowiązkowy	
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: geografia turystyczna	
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) pierwszy	
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Letni	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Praktyka dyplomowa: 3 tygodnie	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Krzysztof Widawski dr hab., Magdalena Duda-Seifert dr, Dagmara Chylińska dr, Anna Zaręba dr inż., Elżbieta Orłowska dr, Jan Wójcik dr, Janusz Łach dr	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Wiedza z zakresu metody badań w geografii turystyki	
13.	Cele przedmiotu W oparciu o zdobytą wiedzę teoretyczną realizują niezbędne, z punktu widzenia procesu dydaktycznego i realizacji pracy magisterskiej badania terenowe.	
14.	Zakładane efekty kształcenia P_U01: realizuje badania terenowe P_U02: przygotowuje kwerendę biblioteczną P_U03: gromadzi dane i systematyzuje nabytą wiedzę P_K01: rozumie potrzebę zachowań i działań etycznych	Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_U01, K_U06 K_U03, K_U07 K_U07, K_U08 K_K01, K_K07
15.	Treści programowe W trakcie praktyki studenci gromadzą materiały niezbędne dla realizacji tematu pracy magisterskiej. Weryfikują nabyte umiejętności prowadzenia badań terenowych oraz gromadzenia materiałów archiwalnych.	

16.	Zalecana literatura (podręczniki) Literatura podstawowa: Literatura uzupełniająca:	
17.	Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: wykład: seminarium: laboratorium: konwersatorium: inne: Realizacja zadań zaprezentowanych w formie eseju lub przedstawienie danych, których zebranie stanowi podstawę do prowadzenia badań w ramach pracy dyplomowej Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: praktyki dyplomowe: 100%	
18.	Język wykładowy polski	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: - ćwiczenia: - laboratorium: - inne:	3 tyg.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: - opracowanie wyników: - czytanie wskazanej literatury: - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu:	
	Suma godzin	3 tyg.
	Liczba punktów ECTS	3 ECTS

ĆWICZENIA SPECJALIZACYJNE

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim ĆWICZENIA SPECJALIZACYJNE
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim FIELD EXERCISES
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E2-CS
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> obowiązkowy
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: geografia turystyczna
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) pierwszy
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Letni
10.	Forma zajęć i liczba godzin Ćwiczenia terenowe: 80 godz.
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Krzysztof Widawski dr hab., Magdalena Duda-Seifert dr, Janusz Łach dr, Agnieszka Rozenkiewicz mgr
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Podstawy turystyki, znajomość podstawowych form zagospodarowania turystycznego, podstawowe informacje związane z produktem turystycznym
13.	Cele przedmiotu Poznanie w praktyce funkcjonowania podmiotów operujących na rynku turystycznym
14.	<div> Zakładane efekty kształcenia </div> <div> <p>P_W01: poznaje regulacje prawne warunkujące działanie podmiotów na rynku turystycznym</p> <p>P_W02: poznaje sposoby promocji podmiotów na rynku turystycznym</p> <p>P_U01: potrafi określić specyfikę kontaktu z klientem turystycznym</p> <p>P_U02: umie powiązać informacje natury geograficznej z potrzebami turystycznymi klientów</p> <p>P_K01: potrafi w sposób kreatywny nawiązać kontakt z klientem biura</p> </div> <div> Symbole kierunkowych efektów kształcenia </div> <div> <p>K_W06, K_W16, K_W17</p> <p>K_W02, K_W14, K_W16</p> <p>K_U06, K_U07, K_U10,</p> <p>K_U11, K_U15, K_U16</p> <p>K_K01, K_K02, K_K03, K_K06, K_K07</p> </div>

15.	Treści programowe Ćwiczenia: 1. udział w targach turystycznych w kraju lub za granicą (8 h.) 2. organizacja wyjazdu turystycznego, zapoznanie z technikami przygotowania oferty noclegowej, transportowej (12 h) 3. zapoznanie z głównymi walorami turystycznymi wybranego centrum krajoznawczego za granicą (12 h.) 4. realizacja ustalonego i przygotowanego wcześniej programu turystycznego. (36 h.) 5. udział w wycieczce krajoznawczej w wybranych centrach i miejscowościach turystycznych Dolnego Śląska (12 h.)	
16.	Zalecana literatura (podręczniki) Literatura podstawowa: • Bosiacki S., Sikora J., Śniadek J., Wartecki A., 2008, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, AWF, Poznań Literatura uzupełniająca: • Zarządzanie turystyką, (red. Pender L., Sharpley R.), 2008,: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa	
17.	Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: ćwiczenia: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01: zaliczenie na podstawie obecności, czynnego udziału oraz opracowania pisemnego sprawozdania z poszczególnych dni zajęć. Ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: ćwiczenia 100%	
18.	Język wykładowy Polski	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: - ćwiczenia: 80 godz. - laboratorium: - inne:	80 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 20 godz. - opracowanie wyników: 30 godz. - czytanie wskazanej literatury: 5 godz. - napisanie raportu z zajęć: 15 godz. - przygotowanie do egzaminu:	70 godz.
	Suma godzin	150 godz.
	Liczba punktów ECTS	6 ECTS

SEMINARIUM DYPLOMOWE 2

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim SEMINARIUM DYPLOMOWE 2
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim RESEARCH SEMINAR 2
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E2-SD2
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Obowiązkowy
6.	Kierunek studiów Geografia
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Letni
10.	Forma zajęć i liczba godzin Seminarium: 24 godz.
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Stanisław Ciok, prof. dr hab.; Piotr Migoń, prof. dr hab.; Władysław Hasiński, dr hab. prof. UWr.; Zdzisław Jary, dr hab. prof. UWr.; Krzysztof Migala, dr hab. prof. UWr.; Dariusz Ilnicki, dr hab.; Alicja Krzemińska, dr hab.; Tomasz Niedzielski, dr hab.; Krzysztof Widawski dr hab.
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Seminarium dyplomowe 1
13.	Cele przedmiotu Celem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej kończącej studia II stopnia i nabycia umiejętności formułowania celu badawczego, sposobu jego realizacji, przedstawiania efektów oraz krytycznej oceny wyników badań własnych i innych osób. Program drugiej części seminarium (II semestr) obejmuje prezentację wyników kwerendy materiałowej i dyskusję drogi postępowania badawczego w trakcie przygotowywania pracy.
14.	<div> Zakładane efekty kształcenia P_W01: Zna stan wiedzy w zakresie realizowanej tematyki w stopniu pozwalającym na właściwe umieszczenie tematu własnej pracy w szerszym kontekście dorobku dyscypliny P_U01: Określa drogę postępowania badawczego w celu realizacji tematu pracy magisterskiej P_U02: Samodzielnie poszukuje źródeł informacji i znajduje materiały niezbędne do realizacji tematu. </div> <div> Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W02, K_W05, K_W07 K_U02, K_U03, K_U04 K_U01, K_U12, K_U13 </div>

	<p>P_U03: Doskonali umiejętność wypowiedzi pisemnej i ustnej zgodnie z zasadami prezentacji w nauce</p> <p>P_U04: Projektuje układ pracy magisterskiej</p> <p>P_K01: Realizuje indywidualne zadania według ustalonej przez siebie kolejności i hierarchii</p> <p>P_K02: Ma świadomość konieczności samodzielnego pogłębiania wiedzy i kompetencji zawodowych</p> <p>P_K03: Działa zgodnie z zasadami poszanowania własności intelektualnej</p>	<p>K_U05, K_U06</p> <p>K_U05, K_U08</p> <p>K_K05</p> <p>K_K04, K_K07</p> <p>K_K02</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentacje stanu wiedzy w zakresie wybranej tematyki pracy magisterskiej, materiałów źródłowych i drogi postępowania badawczego (20 h). 2. Omówienie pracy seminaryjnej (4 h) 	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <p>Weiner J. 1998, Technika pisania i prezentowania przyrodniczych prac naukowych : przewodnik praktyczny. PWN, Warszawa</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Według wskazań prowadzących seminarium, dobierana indywidualnie</p>	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>seminarium:</p> <p>P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03: aktywność na zajęciach i udział w dyskusji; pisemna praca seminaryjna, związana z realizowanym tematem (przegląd literatury dotyczącej realizowanego zagadnienia lub opracowanie metodyczne) - skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UW.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: ćwiczenia 100%</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Polski</p>	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - konwersatorium: 24 godz.	24 godz.
	Praca własna studenta: Przygotowanie do zaliczenia: 5 godz.	5 godz.
	Suma godzin	29 godz.
	Liczba punktów ECTS	1 ECTS

PRZEDMIOTY FAKULTATYWNE – MODUŁ A

TURYSTYKA BIZNESOWA

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim TURYSTYKA BIZNESOWA
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim BUSINESS TOURISM
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E2-maTB
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Fakultatywny
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: Geografia turystyczna
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Letni
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 24 godz.
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Janusz Łach dr, Magdalena Duda-Seifert dr, Dagmara Chylińska dr, Anna Zaręba dr inż., Krzysztof Widawski dr hab.
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Podstawy turystyki
13.	Cele przedmiotu Dostarczenie wiedzy o współczesnych tendencjach rozwoju sektora turystyki biznesowej. Analiza głównych wyzwań i problemów turystyki biznesowej, z uwzględnieniem jej różnych form. Zilustrowanie przekazywanej wiedzy przykładami praktycznymi.
14.	<div> Zakładane efekty kształcenia P_W01: Definiuje i kategoryzuje turystykę biznesową. P_W02: Merytorycznie tłumaczy problemy rozwoju turystyki biznesowej. P_W03: Rozumie znaczenie rozwoju różnych form turystyki biznesowej we współczesnym świecie. </div> <div> Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W03, K_W06, K_W07, K_W09 K_W03, K_W014 K_W04, K_W15 </div>

	<p>P_U01: Potrafi zdefiniować i uporządkować sektor turystyki biznesowej z zastosowaniem metodyki stosowanej w geografii turystycznej.</p> <p>P_U02: Interpretuje i dokonuje syntezy otrzymanych danych, sporządza ocenę kierunków rozwoju turystyki biznesowej.</p> <p>P_U03: Wyprowadza wnioski dotyczące jakości usług turystycznych w rozwoju turystyki biznesowej i ocenia jej potencjał.</p> <p>P_K01: podejmuje dyskusję na temat kondycji turystyki biznesowej na świecie</p>	<p>K_U03, K_U05, K_U06</p> <p>K_U02, K_U01</p> <p>K_U07, K_U10, K_U13,</p> <p>K_K01, K_K03, K_K05</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do turystyki biznesowej. Turystyka biznesowa w Polsce (3h).:2. Podmioty promujące, organizujące, wspierające turystykę biznesową w Polsce (3h).3. Turystyka korporacyjna. Przemysł spotkań (MICE) (3h).4. Przemysł wystawienniczy w branży turystycznej B2B (2h).5. Turystyka motywacyjna (3h).6. Indywidualne podróże służbowe (2h)7. Turystyka biznesowa jako produkt markowy (2h).8. Wykorzystanie nowych technologii w organizacji form turystyki biznesowej: (4h).9. Perspektywy rozwoju turystyki biznesowej w Polsce (2h).	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none">• Davidson R., Cope B., 2003, Turystyka biznesowa, POT, Warszawa.• Świątecki A., (red.), 2005, Nowy Incentive w Polsce, Wyd. Elect Business Service & Travel, Warszawa. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none">• Turystyka biznesowa - zbiór materiałów pokonferencyjnych, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa, Gdańsk 2007.• Kurek W., (red), 2007, Turystyka, PWN Warszawa.• Raporty MICE Poland „Turystyka biznesowa w Polsce” 2007	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: zaliczenie na ocenę</p> <p>P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytyw napo otrzymaniu 60% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Polski</p>	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 24 godz. - laboratorium:	24 godz.

	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: - opracowanie wyników: 15 godz. - czytanie wskazanej literatury: 12 godz. - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu: 12 godz.	39 godz.
	Suma godzin	63 godz.
	Liczba punktów ECTS	3 ECTS

GEOGRAFIA TURYSTYKI HISZPANII

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim GEOGRAFIA TURYSTYKI HISZPANII	
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim GEOGRAPHY OF TOURISM OF SPAIN	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E2-maGTH	
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> fakultatywny	
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: geografia turystyczna	
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Pierwszy	
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Letni	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 14 godz.	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Krzysztof Widawski dr hab., Magdalena Duda-Seifert dr, Janusz Łach dr	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Podstawy wiedzy o turystyce	
13.	Cele przedmiotu Prezentacja jednego z najistotniejszych regionów turystycznych w Europie i na świecie, jego walorów turystycznych natury wypoczynkowej i kulturowej. Próba wytłumaczenia fenomenu turystyki masowej w basenie Morza Śródziemnego.	
14.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: rozumie specyfikę turystyki w Hiszpanii P_W02: zna i charakteryzuje najistotniejsze walory turystyczne Hiszpanii P_U01: analizuje wpływ potencjału na rozwój turystyki w regionie K_K01: podejmuje dyskusję w grupie	Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W02, K_W03, K_W06, K_W06, K_W08 K_U01, K_U03 K_K03

15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Historia turystyki Hiszpanii (2 h)2. Wielkość i struktura ruchu turystycznego w Hiszpanii (2 h)3. Najistotniejsze regiony turystyki wypoczynkowej (3 h)4. Walory krajoznawcze przyrodnicze Hiszpanii – obszary chronione (1 h)5. Turystyka kulturowa w Hiszpanii – prezentacja potencjału (4 h)6. Perspektywy rozwoju turystyki w Hiszpanii – nowe trendy (2 h).	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none">- Geografia turystyczna świata. Cz. 1 (red. J. Warszńska), 2002, Wyd. Naukowe PWN Warszawa- Widawski K., 2009, Wpływ folkloru i tradycyjnej kultury ludowej na rozwój ruchu turystycznego na przykładzie Hiszpanii, Uniwersytet Wrocławski, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki, Wrocław <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none">- Widawski K., 2011, Wybrane elementy dziedzictwa kulturowego środowiska wiejskiego – ich wykorzystanie w turystyce na przykładzie Hiszpanii i Polski. Rozprawy Naukowe Instytutu Geografii i Rozwoju Regionalnego 17, Uniwersytet Wrocławski, Wrocław- Widawski K., Galant G., 2005, Folklore festivities as a tourist offer in urban environment of Spain on the example of Sevilla, [w:] Condition of the foreign tourism development in Central and Eastern Europe, Volume 8, Urban tourism – present state and development perspectives, University of Wrocław, Institute of Geography and Regional Development, Department of Regional and Tourism Geography, Wrocław, s 223 – 237- Matyaszczyk J., 2001, Turystyka aktywna na obszarach chronionych w Hiszpanii (w:) Turystyka aktywna i kwalifikowana na obszarach chronionych : materiały z konferencji naukowo-metodycznej, Augustów 16-17 września 2001 roku. Warszawa, s. 50-64- www.ine.es	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: zaliczenie na podstawie testu</p> <p>P_W01, P_W02: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Polski</p>	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 14 godz.	14 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 7 godz. - czytanie wskazanej literatury: 12 godz. - przygotowanie do egzaminu: 12 godz.	31 godz.
	Suma godzin	43 godz.
	Liczba punktów ECTS	2 ECTS

DZIEDZICTWO ŚRODOWISKA WIEJSKIEGO JAKO PODSTAWA PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim DZIEDZICTWO ŚRODOWISKA WIEJSKIEGO JAKO PODSTAWA PRODUKTU TURYSTYCZNEGO		
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim RURAL HERITAGE IN TOURISM		
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki		
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GRT-S2-E4-sDŚW		
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> fakultatywny		
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: Geografia turystyczna		
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II Stopień		
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) I Rok		
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Letni		
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 10 godz.		
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Dr hab. Krzysztof Widawski		
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Podstawy wiedzy o turystyce		
13.	Cele przedmiotu prezentacja kulturowych zasobów środowiska wiejskiego funkcjonujących w ofercie turystycznej, poznanie jego bogactwa na przykładzie Polski i wybranych regionów Europy, a także sposobów jego interpretacji, owocujących wybranymi przykładami produktów turystycznych		
14.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%; vertical-align: top;"> <p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>W_01: rozumie znacznie dziedzictwa kulturowego środowiska wiejskiego dla turystyki</p> <p>W_02: zna przykłady interpretacji dziedzictwa dla potrzeb turystyki</p> <p>P_U01: Opracowuje, w ramach pracy zespołowej, przykładowy produkt turystyczny na bazie interpretacji wybranego zasobu</p> <p>P_K01: wykazuje kreatywność i współpracuje w grupie realizując wyznaczone zadanie</p> </td><td style="width: 40%; vertical-align: top;"> <p>Symbole kierunkowych efektów kształcenia</p> <p>K_W02, K_W05</p> <p>K_W02, K_W06</p> <p>K_U01, K_U04, K_U08</p> <p>K_K01</p> </td></tr> </table>	<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>W_01: rozumie znacznie dziedzictwa kulturowego środowiska wiejskiego dla turystyki</p> <p>W_02: zna przykłady interpretacji dziedzictwa dla potrzeb turystyki</p> <p>P_U01: Opracowuje, w ramach pracy zespołowej, przykładowy produkt turystyczny na bazie interpretacji wybranego zasobu</p> <p>P_K01: wykazuje kreatywność i współpracuje w grupie realizując wyznaczone zadanie</p>	<p>Symbole kierunkowych efektów kształcenia</p> <p>K_W02, K_W05</p> <p>K_W02, K_W06</p> <p>K_U01, K_U04, K_U08</p> <p>K_K01</p>
<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>W_01: rozumie znacznie dziedzictwa kulturowego środowiska wiejskiego dla turystyki</p> <p>W_02: zna przykłady interpretacji dziedzictwa dla potrzeb turystyki</p> <p>P_U01: Opracowuje, w ramach pracy zespołowej, przykładowy produkt turystyczny na bazie interpretacji wybranego zasobu</p> <p>P_K01: wykazuje kreatywność i współpracuje w grupie realizując wyznaczone zadanie</p>	<p>Symbole kierunkowych efektów kształcenia</p> <p>K_W02, K_W05</p> <p>K_W02, K_W06</p> <p>K_U01, K_U04, K_U08</p> <p>K_K01</p>		

15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Podstawowe pojęcia związane z dziedzictwem kulturowym środowiska wiejskiego (2 h.)2. Zasoby dziedzictwa kulturowego materialnego i niematerialnego funkcjonujące w turystyce i jego interpretacja (4 h)3. Szlaki tematyczne w środowisku wiejskim (1 h.)4. Znaczenie dziedzictwa dla rozwoju turystyki na wybranych przykładach (3 h.)	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <p>- Widawski K., 2009, Wpływ folkloru i tradycyjnej kultury ludowej na rozwój ruchu turystycznego na przykładzie Hiszpanii, Uniwersytet Wrocławski, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki, Wrocław</p> <p>- Widawski K., 2009, Wpływ folkloru i tradycyjnej kultury ludowej na rozwój ruchu turystycznego na przykładzie Hiszpanii, Uniwersytet Wrocławski, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki, Wrocław</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>- Turystyka kulturowa na Dolnym Śląsku – wybrane aspekty, Widawski K. (red.), Rozprawy Naukowe Instytutu Geografii i Rozwoju Regionalnego Uniwersytetu Wrocławskiego 9, Wrocław, 2009</p>	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: zaliczenie na podstawie prezentacji</p> <p>P_W02, P_U01, P_K01: ocena pozytywna, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Polski</p>	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 10 godz. - ćwiczenia: - laboratorium: - inne:	10 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: - opracowanie wyników: 8godz. - czytanie wskazanej literatury: - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu:	8 godz.
	Suma godzin	18 godz.
	Liczba punktów ECTS	1 ECTS

SEMESTR III

PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE

GEOGRAFIA TURYSTYCZNA AMERYK

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim GEOGRAFIA TURYSTYCZNA AMERYK	
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim GEOGRAPHY OF TOURISM OF AMERICAS	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E3-GTA	
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> obowiązkowy	
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: geografia turystyczna	
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) drugi	
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Zimowy	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 15 godz. Ćwiczenia: 15 godz.	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Krzysztof Widawski dr hab., Magdalena Duda-Seifert dr, Dagmara Chylińska dr, Jan Wójcik dr, Janusz Łach dr	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Podstawowa wiedza z zakresu turystyki i geografii regionalnej świata	
13.	Cele przedmiotu Regionalizacja turystyczna krajów Ameryki Północnej i Południowej, wskazanie na uwarunkowania przyrodnicze i kulturowe rozwoju turystyki, prezentacja głównych walorów turystycznych kontynentów oraz ich pozycji na światowym rynku turystycznym.	
14.	<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>P_W01: zna uwarunkowania środowiskowe rozwoju turystyki na kontynentach amerykańskich</p> <p>P_W02: Identyfikuje najistotniejsze walory turystyczne Ameryk</p> <p>P_W03: rozpoznaje i nazywa główne formy turystyki funkcjonujące w wybranych krajach Ameryki Północnej i Południowej</p>	<p>Symbole kierunkowych efektów kształcenia</p> <p>K_W02, K_W03, K_W014</p> <p>K_W03, K_W06, K_W09</p> <p>K_W01, K_W03, K_W06, K_W09, K_W11, K_W17</p>

	<p>P_U01: analizuje atrakcyjność turystyczną wybranych regionów</p> <p>P_U02: określa główne produkty turystyczne w Amerykach</p> <p>P_U03: rozpoznaje istotne zasoby turystyczne głównych destynacji turystycznych regionu</p> <p>P_K01: postrzega związki przyczynowo- skutkowe zachodzące pomiędzy czynnikami determinującymi atrakcyjność turystyczną</p>	<p>K_U01, K_U03, K_U05</p> <p>K_U01, K_U02, K_U07</p> <p>K_U07, K_U10, K_U13</p> <p>K_K01, K_K03, K_K05</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. uwarunkowania przyrodnicze rozwoju turystyki na kontynentach amerykańskich (3 h.) 2. uwarunkowania kulturowe rozwoju turystyki w Ameryce Północnej, (3 h.) 3. uwarunkowania kulturowe rozwoju turystyki w Ameryce Południowej (3 h.) 4. najistotniejsze walory turystyczne regionu, (3 h.) 5. wielkość i struktura ruchu turystycznego na kontynencie amerykańskim, (2 h.) 6. główne formy turystyki w Ameryce, (1 h.) <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. prezentacja atrakcyjności turystycznej wybranych regionów Ameryki Północnej, (5 h.) 2. prezentacja atrakcyjności turystycznej wybranych regionów Ameryki Południowej (4 h.) 3. produkty turystyczne w regionie (2 h.) 	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regiony turystyczne świata. Praca zbiorowa pod red. W. Kurka. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2012 - Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej. Praca zbiorowa pod red. Z. Kruczką. Wydawnictwo Proksenia. Kraków 2009. - Warszńska J., (red), 2003, Geografia turystyczna świata, Część II, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geografia regionalna świata. Praca zbiorowa pod red. J. Makowskiego. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2008. 	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: egzamin pisemny w formie testu</p> <p>P_W01, P_W02, P_W03: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>ćwiczenia:</p> <p>P_U01, P_U02, P_U03, P_K01: uczestnictwo w zajęciach, projekt i prezentacja - skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>Wykład/Ćwiczenia: 50%/50% oceny końcowej</p>	

	Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%	
18.	Język wykładowy Polski	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 15 godz. - ćwiczenia: 15 godz.	30 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 6 godz. - opracowanie wyników: 4 godz. - czytanie wskazanej literatury: 12 godz. - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu: 11 godz.	33 godz.
	Suma godzin	63 godz.
	Liczba punktów ECTS	3 ECTS

DZIAŁALNOŚĆ TOUR-OPERATORSKA

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim DZIAŁALNOŚĆ TOUR-OPERATORSKA	
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim BUSINESS OF TOUR-OPERATIONS	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E3-DT-O	
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Obowiązkowy	
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: geografia turystyczna	
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi	
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Zimowy	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 15 godz. Ćwiczenia: 30 godz.	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Magdalena Duda-Seifertdr, Krzysztof Widawski dr hab., Janusz Łach dr, Dagmara Chylińska dr, Agnieszka Rozenkiewicz mgr	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Podstawy wiedzy o turystyce	
13.	Cele przedmiotu Poznanie zasad działalności gospodarczej, w tym uregulowań prawnych w zakresie organizacji i pośrednictwa w sprzedaży usług turystycznych. Opanowanie zasad organizacji imprez turystycznych i technik przygotowania imprezy do sprzedaży.	
14.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: rozumie zasady podjęcia gospodarczej działalności touroperatorskiej w turystyce P_W02: wymienia i interpretuje przepisy dotyczące działalności touroperatorskiej w Unii Europejskiej i Polsce P_U01: projektuje w ramach pracy zespołowej zagraniczną imprezę turystyczną łącznie z kosztorysem pod kątem wybranego segmentu docelowego P_U02: przygotowuje materiały informacyjne i promocyjne dotyczące opracowanej imprezy zryczałtowanej	Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W02, K_W05 K_W02, K_W06 K_U01, K_U03, K_U04, K_U08 K_U04, K_U09,

	P_K01: wykazuje kreatywność i współpracuje w ramach pracy zespołowej	K_K01, K_K05, K_K06
	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Touroperatorzy – podstawy działalności i rozwój rynku (2 godz.) 2. Aspekty prawne działalności touroperatorów (4 godz.). 3. Produkty touroperatorów (2 godz.) 4. Organizacja imprez turystycznych (2 godz.) 5. Aspekty finansowe i kalkulacja ceny imprezy (2 godz.) 6. Elementy obsługi w działalności touroperatorów (2 godz.) 7. Kolokwium zaliczeniowe (1 godz.) <p>15. Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Omówienie ćwiczenia. Zasady zaliczenia. Organizacja zajęć. (2 godz.) 2. Koncepcja zagranicznej imprezy objazdowej. Idea przewodnia (3 godz.) 3. Przegląd kontrahentów i atrakcji w wybranym obszarze docelowym (3 godz.) 4. Programowanie imprezy objazdowej. Program ramowy (3 godz.) 5. Programowanie imprezy objazdowej. Program szczegółowy (3 godz.) 6. Opracowanie katalogu atrakcji i kontrahentów (3 godz.) 7. Opracowanie materiałów kartograficznych do imprezy (3 godz.) 8. Kalkulacja i opracowanie kosztorysu imprezy (3 godz.) 9. Prezentacja imprezy i dyskusja (5 godz.) 10. Ocena prac i wystawienie ocen (2 godz.) 	
	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bosiacki S, 2004, Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego, AWF, Poznań • Meyer Beata, 2007, Obsługa ruchu turystycznego, Wyd. Naukowe PWN • Yale P., 2001, Działalność tur operatorska, Wyd.Wiedza i Życie, 2001 <p>16. Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alejsiak B., 2002, Organizacja i technika pracy biurowej w turystyce, wyd. Al.-Bis, Kraków • Bosiacki S., 2004, Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego, AWF, Poznań • Kruczek Z., 2008, Kompendium pilota wycieczek turystycznych, Proksenia, Kraków 	
	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: zaliczenie na ocenę na podstawie testu</p> <p>P_W01, P_W02: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UW.</p> <p>17. ćwiczenia:</p> <p>P_U01, P_U02, P_K01: uczestnictwo w zajęciach, projekt i prezentacja - skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UW.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Polski</p>	

19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 15 godz. - ćwiczenia: 30 godz.	45 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 27 godz. - opracowanie wyników: 12 godz. - czytanie wskazanej literatury: 10 godz. - napisanie raportu z zajęć: 12 godz. - przygotowanie do egzaminu: 7 godz.	68 godz.
	Suma godzin	113 godz.
	Liczba punktów ECTS	5 ECTS

MARKETING W TURYSTYCE

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim MARKETING W TURYSTYCE	
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim MARKETING IN TOURISM	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot\ Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E3-MwT	
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Obowiązkowy	
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: geografia turystyczna	
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi	
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Zimowy	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 30 godz. Ćwiczenia: 15 godz.	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Magdalena Duda-Seifert dr, Janusz Łach dr, Anna Zaręba dr inż.	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Podstawy wiedzy o turystyce	
13.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy i opanowanie podstawowych umiejętności z zakresu planowania marketingowego, takich jak analiza otoczenia firmy turystycznej, prowadzenie badań marketingowych oraz dobieranie narzędzi promocji.	
14.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: identyfikuje elementy planowania marketingowego oraz rozumie pojęcie orientacji marketingowej w przedsiębiorstwie. P_W02: definiuje elementy marketingu-mix oraz rozumie pojęcie promocji i jej środków P_U01: potrafi opracować zasady kampanii reklamowej wybranego produktu turystycznego P_U02: obserwuje i analizuje otoczenie rynkowe oraz rozpoznaje szanse i zagrożenia dla wybranego segmentu rynku P_K01: pracuje w zespole	Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W02, K_W05, K_W08 K_W06, K_W014 K_U01, K_U09 K_U03, K_U04 K_K01, K_K05

15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definicja marketingu. Podstawowe koncepcje .Orientacja marketingowa (3 godz.) 2. Cechy usług turystycznych. Strategie zarządzania klientami. Typy marketingu. (3 godz.) 3. Mikro i makro otoczenie. Konkurencja. Czynniki – trendy. Plan obserwacji otoczenia. (3 godz.) 4. Strategiczne planowanie. Podstawowe idee. Poziomy organizacji w firmie. Korporacyjne planowanie. Strategie rozwoju. (3 godz.) 5. Strategia marki. Typy marki. (3 godz.) 6. Badania marketingowe. Marketingowy system informacji. Badania wtórne i pierwotne. Wywiad. Ankieta. Obserwacja. Eksperymenty. (3 godz.) 7. Kryteria segmentacji; lokowanie, plasowanie, pozycjonowanie; Przykłady segmentacji wg typu przedsiębiorstwa turystycznego. (3 godz.) 8. Promocja, proces komunikacji, filtry. Narzędzia promocji. PR, promocja sprzedaży i sprzedaż osobista. (3 godz.) 9. Reklama. Fazy reklamy. Cele reklamy. Nośniki. Budżet, kontrola. Kampania reklamowa. (3 godz.) 10. Wydawnictwa promocyjne. Tworzenie przekazów reklamowych. (3 godz.) <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie. Omówienie ćwiczeń (2 godz.). 2. Analiza, opracowanie i przedstawienie projektu nr 1 pt. „Analiza konkurencji” (5 godz.) 3. Analiza, opracowanie i przedstawienie projektu nr 2 pt. „Kampania reklamowa wybranego produktu turystycznego.” (5 godz.) 4. Ocena i wystawienie ocen (3 godz.)
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Altkorn J., 1994, „Marketing usług turystycznych”, PWN, Warszawa, • Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2005, <i>Produkt turystyczny albo jak organizować poznawanie świata</i>,Wyd. Un. Łódzkiego, Łódź • Michalska-Dudek I., Przeorek-Smyka R., 2010, <i>Marketing biur poróży</i>, Wyd.C.H.Beck, Warszawa <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Briggs S., 2003, <i>Marketing w turystyce</i>, PWE, Warszawa • Kotler P., Bowen J.T., Makens J.C., 2005, <i>Marketing for Hospitality and Tourism</i>, Pearson Edu., • Kruczek Z., Walas B., 2004, <i>Promocja i informacja turystyczna</i>, Proksenia, Kraków • Niezgoda A., Zmyślony P., 2003, <i>Popyt turystyczny. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju</i>, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: egzamin</p> <p>P_W01, P_W02: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytyw napo otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>ćwiczenia:</p> <p>P_U01, P_U02, P_K01: prezentacja</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%</p>

18.	Język wykładowy Polski	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 30 godz. - ćwiczenia: 15 godz.	45 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 12 godz. - opracowanie wyników: 14 godz. - czytanie wskazanej literatury: 22 godz. - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu: 23 godz.	71 godz.
	Suma godzin	116 godz.
	Liczba punktów ECTS	5 ECTS

ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM W PRAKTYCE

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM W PRAKTYCE												
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim TOURISM BUSINESS MANAGEMENT IN PRACTICE												
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki												
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E3-ZPTwP												
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Obowiązkowy												
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: geografia turystyczna												
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień												
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi												
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Zimowy												
10.	Forma zajęć i liczba godzin Ćwiczenia: 30 godz.												
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Magdalena Duda-Seifert dr, Agnieszka Rozenkiewicz mgr, Janusz Łach dr, Dagmara Chylińska dr												
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Podstawy wiedzy o turystyce												
13.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, w tym zarządzania zasobami ludzkimi i zarządzania strategicznego.												
14.	<table border="1"> <tr> <td>Zakładane efekty kształcenia</td><td>Symbole kierunkowych efektów kształcenia</td></tr> <tr> <td>P_W01: Identyfikuje i charakteryzuje funkcje systemów rezerwacyjnych.</td><td>K_W02, K_W03,</td></tr> <tr> <td>P_W02: Rozpoznaje i wskazuje właściwe formy zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem turystycznym</td><td>K_W05, K_W06</td></tr> <tr> <td>P_U01: Potrafi opracować propozycję wprowadzenia nowego przedsiębiorstwa na rynek przy uwzględnieniu realiów rynku krajowego czy regionalnego.</td><td>K_U01, K_U03</td></tr> <tr> <td>P_U02: Demonstruje i uzasadnia racjonalność zaistnienia nowego podmiotu gospodarczego.</td><td>K_U04, K_U09</td></tr> <tr> <td>P_K01: Aktywnie uczestniczy w spotkaniach z ekspertami, wykazując aktywność i umiejętność dyskusji.</td><td>K_K03, K_K05</td></tr> </table>	Zakładane efekty kształcenia	Symbole kierunkowych efektów kształcenia	P_W01: Identyfikuje i charakteryzuje funkcje systemów rezerwacyjnych.	K_W02, K_W03,	P_W02: Rozpoznaje i wskazuje właściwe formy zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem turystycznym	K_W05, K_W06	P_U01: Potrafi opracować propozycję wprowadzenia nowego przedsiębiorstwa na rynek przy uwzględnieniu realiów rynku krajowego czy regionalnego.	K_U01, K_U03	P_U02: Demonstruje i uzasadnia racjonalność zaistnienia nowego podmiotu gospodarczego.	K_U04, K_U09	P_K01: Aktywnie uczestniczy w spotkaniach z ekspertami, wykazując aktywność i umiejętność dyskusji.	K_K03, K_K05
Zakładane efekty kształcenia	Symbole kierunkowych efektów kształcenia												
P_W01: Identyfikuje i charakteryzuje funkcje systemów rezerwacyjnych.	K_W02, K_W03,												
P_W02: Rozpoznaje i wskazuje właściwe formy zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem turystycznym	K_W05, K_W06												
P_U01: Potrafi opracować propozycję wprowadzenia nowego przedsiębiorstwa na rynek przy uwzględnieniu realiów rynku krajowego czy regionalnego.	K_U01, K_U03												
P_U02: Demonstruje i uzasadnia racjonalność zaistnienia nowego podmiotu gospodarczego.	K_U04, K_U09												
P_K01: Aktywnie uczestniczy w spotkaniach z ekspertami, wykazując aktywność i umiejętność dyskusji.	K_K03, K_K05												

15.	Treści programowe Ćwiczenia: 1. Podstawy obsługi systemów rezerwacji w turystyce na przykładzie Amadeusza (10 ha) 2. Warsztaty menedżerskie – prelekcje eksperckie (5 godz.) 3. Organizacja i zarządzanie eventami (5 godz) 4. Opracowanie projektu: Propozycja wprowadzenia nowego przedsiębiorstwa turystycznego na rynek polski (10 godz.)	
16.	Zalecana literatura (podręczniki) Literatura podstawowa: <ul style="list-style-type: none">• Bednarczyk M., 2010, <i>Przedsiębiorczość w turystyce: Zasady i praktyka</i>, CeDeWu, Warszawa• Knowles T., 2001, <i>Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią</i>, PWE, Warszawa• Szymańska E., 2009, <i>Innowacyjność przedsiębiorstw turystycznych w Polsce</i>, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok Literatura uzupełniająca: <ul style="list-style-type: none">• Błądek Z., Błądek W., Manikowski S., 2001, <i>Hotele: Programowanie, projektowanie, wyposażenie</i>, Palladium, Poznań• Chmielarz W., 2003, <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym</i>, AWF, Poznań• Górską-Warsewicz H., Sawicka B., 2012, <i>Organizacja przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich</i>, Wyd.SGGW, Warszawa	
17.	Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: ćwiczenia: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01: aktywne uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie ćwiczeń, projekt i prezentacja - skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: ćwiczenia 100%	
18.	Język wykładowy Polski	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - ćwiczenia: 30 godz.	30 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 10 godz. - opracowanie wyników: 11 godz. - czytanie wskazanej literatury: 6 godz. - napisanie raportu z zajęć: 6 godz. - przygotowanie do egzaminu:	33 godz.
	Suma godzin	63 godz.
	Liczba punktów ECTS	3 ECTS

REWITALIZACJA OBIEKTÓW POPRZEMYSŁOWYCH

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim REWITALIZACJA OBIEKTÓW POPRZEMYSŁOWYCH	
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim REVITALIZATION OF POSTINDUSTRIAL LANDSCAPE	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E3-ROP	
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Obowiązkowy	
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: geografia turystyczna	
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi	
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Zimowy	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 15 godz. Ćwiczenia: 15 godz.	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Anna Zaręba dr inż., Janusz Łach dr, Jan Wójcik dr	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Podstawowa wiedza z zakresu ochrony środowiska	
13.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy dotyczącej zagospodarowania terenów przemysłowych i poeksploatacyjnych	
14.	<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>P_W01: Definiuje, opisuje, wyjaśnia działania rewitalizacyjne na terenie krajów Unii Europejskiej</p> <p>P_W02: Charakteryzuje, określa cele i kierunki rewitalizacji</p> <p>P_U01: Potrafi przedstawić zakres i kolejność prac rewitalizacyjnych</p> <p>P_U02: Ocenia, dyskutuje, wskazuje znaczenie rekultywacji leśnej, wodnej i specjalnej w rewitalizacji obszarów przemysłowych</p>	<p>Symbole kierunkowych efektów kształcenia</p> <p>K_W01, K_W04, K_W05</p> <p>K_W02, K_W06, K_W08</p> <p>K_U012, K_U013</p> <p>K_U01, K_U05, K_U09</p>

	P_K01: Realizuje zadania zarówno indywidualnie, jak i w zespołach, rozumie potrzebę pogłębiania wiedzy i swoich kompetencji		K_K03, K_K04
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia, nazewnictwo oraz stan badań w dziedzinie rewitalizacji (2h). 2. Planowanie działań rewitalizacyjnych i ochronnych (3h) 3. Wybór kierunku i celów rekultywacji. Rekultywacja techniczna i biologiczna terenów (3h) 4. Metody przeciwdziałania degradacji środowiska. Zakres i kolejność prac rewitalizacyjnych (2h) 5. Zagospodarowanie terenów przemysłowych i poeksploatacyjnych na przykładach działań rewitalizacyjnych w krajach Unii Europejskiej (5 h) <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dokonanie syntezy, analizy oraz oceny wybranego przez prowadzącego ćwiczenie działania w zakresie rewitalizacji (5 h) 2. Przygotowanie, zilustrowanie oraz przedstawienie w formie prezentacji multimedialnej analizy wybranego problemu rewitalizacyjnego (10 h) 		
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Greinert A., 2000, Ochrona i rekultywacja terenów zurbanizowanych. Wydawnictwo Politechniki Zielonogórskiej, Zielona Góra • Ziobrowski Z., Matuszka A., 2000, Odnowa miast - doświadczenia brytyjskie i francuskie oraz wybrane materiały Urzędu Mieszkalnictwa i Rozwoju Miast. IGPIK Kraków 2000. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Richling A., Solon J., 1996, Ekologia krajobrazu. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 		
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: zaliczenie na ocenę</p> <p>P_W01, P_W02: kolokwium, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>ćwiczenia:</p> <p>P_U01, P_U02, P_K01: zaliczenie na podstawie eseju oraz prezentacji - skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, konwersatorium 50%</p>		
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Polski</p>		
19.	Obciążenie pracą studenta		
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 15 godz. - ćwiczenia: 15 godz.	30	

	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 8 godz. - opracowanie wyników: 6 godz. - czytanie wskazanej literatury: 7 godz. - przygotowanie do egzaminu: 12 godz.	33
	Suma godzin	63
	Liczba punktów ECTS	3 ECTS

STUDIA KRAJOBRAZOWE W GEOGRAFII TURYSTYKI

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim STUDIA KRAJOBRAZOWE W GEOGRAFII TURYSTYKI	
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim LANDSCAPE STUDIES IN TOURISM GEOGRAPHY	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E3-SKwGT	
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Obowiązkowy	
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: geografia turystyczna	
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi	
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Zimowy	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 15 godz. Ćwiczenia: 15 godz.	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Anna Zaręba dr inż., Janusz Łach dr, Elżbieta Orłowska dr	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów podstawowa wiedza z zakresu geografii społecznej i ekonomicznej	
13.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy dotyczącej definicji i metod stosowanych w badaniu krajobrazów, zasad wyróżniania jednostek krajobrazowych, struktury i funkcjonowania krajobrazu, podstaw waloryzacji krajobrazów, klasyfikacji krajobrazów antropogenicznych	
14.	Zakładane efekty kształcenia P_W01: Definiuje, wymienia, opisuje podstawowe pojęcia stosowane w ekologii krajobrazu P_W02: Tłumaczy, rozróżnia, identyfikuje metody badania struktury i funkcjonowania krajobrazów P_U01: Analizuje, klasyfikuje, stosuje metody waloryzacji krajobrazu P_U02: Tworzy modyfikuje i planuje typologię krajobrazu antropogenicznego dla wybranego regionu turystycznego	Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W06, K_W08 K_U04, K_U07 K_U02, K_U03, K_U10

	P_K01: Inicjuje pracę w grupie, realizuje zadania zarówno indywidualnie, jak i w zespołach		K_K01, K_K03
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metody badania struktury i funkcjonowania krajobrazu (3 h) 2. Ekologia krajobrazu - Geokomponenty, geokompleks, ekosystem, teoria wysp, płatów korytarzy. Klasyfikacja typologiczna krajobrazów Polski. (3 h) 3. Lokalne i globalne przyczyny zagrożeń krajobrazu. (3 h) 4. Ekologiczne podstawy gospodarowania przestrzenią w aspekcie turystyki(3 h) 5. Metody waloryzacja krajobrazu. (3 h) <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Omówienie i przygotowanie klasyfikacji typologicznej krajobrazów wybranego regionu turystycznego (5 h) 2. Przedstawienie w sposób graficzny typologii i waloryzacji krajobrazu (10 h) 		
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Richling A., Solon J. 1996. Ekologia krajobrazu. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. • Kożuchowski K. 2005. Walory przyrodnicze w turystyce i rekreacji. Wydawnictwo Kurpisz S.A., Poznań. • Krzymowska – Kostrowicka A.,1997, Geoekologia turystyki i wypoczynku, PWN, Warszawa <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strzałko J., Mossor Pietraszewska T. (red.) 1999. Kompendium wiedzy o ekologii. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. 		
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: zaliczenie na ocenę</p> <p>P_W01, P_W02: kolokwium, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>P_U01, P_U02, P_K01: projekt - skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, konwersatorium 50%</p>		
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Polski</p>		
19.	Obciążenie pracą studenta		
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 15 godz. - ćwiczenia: 15 godz.	30	
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 8 godzin - opracowanie wyników: 7 godzin - czytanie wskazanej literatury: 6 godzin - przygotowanie do egzaminu: 13 godzin	32	
	Suma godzin	62	
	Liczba punktów ECTS	3 ECTS	

POLITYKA TURYSTYCZNA**OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS**

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polski POLITYKA TURYSTYCZNA	
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim TOURISM POLICY	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii Regionalnej i Turystyki, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E3-PT	
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> obowiązkowy	
6.	Kierunek studiów geografia - specjalność: geografia turystyczna	
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) drugi	
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> zimowy	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 30 h	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia dr Dagmara Chylińska	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów ogólna wiedza z zakresu turystyki	
13.	Cele przedmiotu Zapoznanie studentów z głównymi celami, funkcjami, zakresem, formami oraz instrumentami realizacji polityki państwa w zakresie turystyki, z uwzględnieniem różnorodnych uwarunkowań wpływających na jej kształt i charakter.	
14.	<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>P_W01: zna, wymienia zadania, cele, efekty polityki turystycznej</p> <p>P_W02: zna i charakteryzuje narzędzia polityki turystycznej</p> <p>P_W03: wymienia i charakteryzuje kompetencje różnych jednostek odpowiedzialnych za kształtowanie polityki turystycznej na różnych szczeblach regionalnych</p> <p>P_U01: krytycznie analizuje zagadnienia zawarte w literaturze przedmiotu</p> <p>P_K01: zachowuje otwartość na możliwości tworzenia nowych produktów turystycznych</p>	<p>Symbole kierunkowych efektów kształcenia</p> <p>K_W05, K_W07</p> <p>K_W02, K_W05</p> <p>K_W02, K_W05</p> <p>K_U01</p> <p>K_K07</p>

15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie i historia kształtowania polityki turystycznej (1h) 2. Cele polityki turystycznej w aspekcie celów polityki ekonomicznej i społecznej (1h) 3. Uwarunkowania i narzędzia polityki turystycznej (1h) 4. Rola samorządów terytorialnych w zakresie rozwoju turystyki (zadania i kompetencje samorządów wojewódzkich, powiatowych oraz gminnych, zadania własne i zlecone gmin, instrumenty realizacji zadań samorządów lokalnych) (1h) 5. Krajowe, regionalne i lokalne organizacje turystyczne i ich zadania w ramach polityki turystycznej (1h) <p>Konwersatorium</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza i ocena dokumentów określających politykę turystyczną na poziomie krajowym, wojewódzkim, powiatowym i gminnym na wybranych przykładach (prezentacje studentów, praca w grupach) (12 h) 2. Współpraca administracji publicznej i branży turystycznej (lokalna, regionalna, transgraniczna, międzynarodowa) w obszarze szeroko rozumianej polityki turystycznej na wybranych przykładach (prezentacje studentów, praca w grupach) (12 h) <p>Zaliczenie przedmiotu: pisemne zaliczenie przedmiotu (1 h)</p>			
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Panasiuk A. (red.), 2005: Polityka turystyczna, Fundacja na rzecz Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin-Kopenhaga. • Borzyszkowski J., 2005: Polityka turystyczna państwa, Wydawnictwo Uczelniane PK, Koszalin. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kozak M., 2009: Turystyka i polityka turystyczna a rozwój: między starym a nowym paradygmatem, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa. 			
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: 50% oceny (prezentacje, projekty studentów) i 50% kolokwium zaliczeniowe P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01 (test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.)</p>			
18.	<p>Język wykładowy polski</p>			
19.	<p>Obciążenie pracą studenta</p>			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="245 1742 837 1814">Forma aktywności studenta</th><th data-bbox="837 1742 1428 1814">Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="245 1814 837 2031"> <p>Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykład: 30 godz. - ćwiczenia: - laboratorium: - inne: </td><td data-bbox="837 1814 1428 2031"> <p>30 godz.</p> </td></tr> </tbody> </table>	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	<p>Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykład: 30 godz. - ćwiczenia: - laboratorium: - inne:
Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności			
<p>Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykład: 30 godz. - ćwiczenia: - laboratorium: - inne: 	<p>30 godz.</p>			

	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 10 h - opracowanie wyników: 10 h - czytanie wskazanej literatury: 5 h - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu: 8 h	33 godz.
	Suma godzin	63 godz.
	Liczba punktów ECTS	3 ECTS

SEMINARIUM DYPLOMOWE 3

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim SEMINARIUM DYPLOMOWE 3
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim RESEARCH SEMINAR 3
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E3-SD3
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Obowiązkowy
6.	Kierunek studiów Geografia
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Zimowy
10.	Forma zajęć i liczba godzin Seminarium: 28 godz.
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Stanisław Ciok, prof. dr hab.; Piotr Migoń, prof. dr hab.; Władysław Hasiński, dr hab. prof. UWr.; Zdzisław Jary, dr hab. prof. UWr.; Krzysztof Migala, dr hab. prof. UWr.; Dariusz Ilnicki, dr hab.; Alicja Krzemińska, dr hab.; Tomasz Niedzielski, dr hab.; Krzysztof Widawski dr hab.
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Seminarium dyplomowe 1 i 2
13.	Cele przedmiotu Celem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej kończącej studia II stopnia i nabycia umiejętności formułowania celu badawczego, sposobu jego realizacji, przedstawiania efektów oraz krytycznej oceny wyników badań własnych i innych osób. Program trzeciej części seminarium (III semestr) obejmuje prezentację wstępnych wyników własnych badań, dyskusję nad nimi i formułowanie zaleceń odnośnie postępowania badawczego na końcowym etapie przygotowania pracy.
14.	<div> Zakładane efekty kształcenia P_W01: Zna merytoryczne i etyczne zasady prezentacji wyników badań naukowych. P_U01: Opracowuje wyniki badań zgodnie z zasadami poprawności metodycznej P_U02: Doskonali umiejętność prezentacji pisemnych i ustnych </div> <div> Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W15 K_U02, K_U03, K_U04, K_U08 K_U05, K_U06 </div>

	<p>P_U03: Doskonali umiejętność publicznej dyskusji nad problemem naukowym.</p> <p>P_K01: Realizuje indywidualne zadania według ustalonej przez siebie kolejności i hierarchii</p> <p>P_K02: Ma świadomość konieczności samodzielnego pogłębiania wiedzy i kompetencji zawodowych</p> <p>P_K03: Działa zgodnie z zasadami poszanowania własności intelektualnej</p>	<p>K_U01, K_U06</p> <p>K_K05</p> <p>K_K04, K_K07</p> <p>K_K02</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentacje przez studentów wyników I etapu własnych badań w zakresie wybranej tematyki pracy magisterskiej, z dyskusją w ramach grupy seminaryjnej (28 h). 2. Omówienie pisemnej pracy seminaryjnej (2 h) 	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <p>Weiner J. 1998, Technika pisanie i prezentowania przyrodniczych prac naukowych : przewodnik praktyczny. PWN, Warszawa</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Według wskazań prowadzących seminarium, dobierana indywidualnie</p>	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>seminarium:</p> <p>P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03: aktywność na zajęciach i udział w dyskusji; pisemna praca seminaryjna, związana z realizowanym tematem - skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UW.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: ćwiczenia 100%</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Polski</p>	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - seminarium: 28 godz.	28 godz.
	Praca własna studenta: - przygotowanie do zajęć: 14 godz. - przygotowanie prezentacji i pracy pisemnej: 15 godz. - czytanie wskazanej literatury: 6 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 6 godz.	41 godz.
	Suma godzin	69 godz.
	Liczba punktów ECTS	3 ECTS

SEMESTR IV

PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE

GOSPODARCZE, SPOŁECZNO-KULTUROWE I ŚRODOWISKOWE SKUTKI ROZWOJU TURYSTYKI

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim GOSPODARCZE, SPOŁECZNO-KULTUROWE I ŚRODOWISKOWE SKUTKI ROZWOJU TURYSTYKI	
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim ECONOMIC, SOCIO-CULTURAL AND ENVIRONMENTAL IMPACTS OF TOURISM	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział nauk o Ziemi, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E4-GSKiŚSRT	
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Obowiązkowy	
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: Geografia turystyczna	
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi	
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Letni	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 15 godz.	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Dr Magdalena Duda-Seifert	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Podstawy wiedzy o turystyce	
13.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy na temat negatywnych i pozytywnych skutków rozwoju turystyki w odniesieniu do środowiska kulturowego, społecznego, gospodarczego i naturalnego.	
14.	Zakładane efekty kształcenia P_WO1: definiuje związki między turystyką a przestrzenią geograficzną w świetle wybranych modeli z zakresu geografii turystyki, P_WO2: Rozpoznaje negatywne i pozytywne skutki rozwoju turystyki w środowisku przyrodniczym, społeczno-kulturowym i gospodarczym obszaru docelowego. P_UO1: Analizuje i uzasadnia związek między rozwojem turystyki a zmianami w środowisku geograficznym.	Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W07, K_W08 K_W01, K_W02 K_U01, K_U05, K_U010

	<p>P_U02: Poddaje krytycznej analizie wpływ turystyki na środowisko przyrodnicze, lokalną społeczność i kulturę,</p> <p>P_KO1: Dyskutuje w grupie na temat wybranego studium przypadku.</p>	<p>K_U01, K_U05, K_U013</p> <p>K_K01, K_K04</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tendencje na rynku turystycznym. Wybrane modele związku między przestrzenią geograficzną a turystyką (2 godz) 2. Skutki rozwoju turystyki w środowisku przyrodniczym (4 godz.) 3. Skutki rozwoju turystyki w środowisku społeczno-kulturowym (4 godz.) 4. Skutki rozwoju turystyki w gospodarce regionu recepcji turystycznej (4 godz.) 5. Pisemny test zaliczeniowy (1 godz.) 	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Turystyka</i>, Kurek W. (red.), 2007, Wyd. Naukowe PWN, • Eddington J.M., Eddington M.A., 1986, <i>Ecology, recreation and tourism.</i>, University Press, Cambridge. • Mika M., <i>Environmental Impact of Tourism Development in Reception Areas in Poland and Methods of Controlling Them</i>; w: Prace Geograficzne Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Jagiellońskiego, Zeszyt 111, Kraków 2003, pp. 129-141 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kachniewska Magdalena (SGH Warszawa), "Ekonomiczne skutki rozwoju funkcji turystycznej w gminie", w: Prace Naukowe AE we Wrocławiu, nr 735/1996, ss. 90-96 	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: zaliczenie na ocenę</p> <p>P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_KO1: aktywność na zajęciach, przygotowanie studiów przypadków i udział w dyskusji, test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytyw napo otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Polski</p>	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 15 godz.	15 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 2 godz. - opracowanie wyników: - czytanie wskazanej literatury: 2 godz. - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu: 4 godz.	8 godz.
	Suma godzin	23 godz.
	Liczba punktów ECTS	1 ECTS

SEMINARIUM DYPLOMOWE 4

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim SEMINARIUM DYPLOMOWE 4
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim RESEARCH SEMINAR 4
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E4-SD4
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Obowiązkowy
6.	Kierunek studiów Geografia
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Letni
10.	Forma zajęć i liczba godzin Seminarium: 24 godz.
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Stanisław Ciok, prof. dr hab.; Piotr Migoń, prof. dr hab.; Władysław Hasiński, dr hab. prof. UWr.; Zdzisław Jary, dr hab. prof. UWr.; Krzysztof Migala, dr hab. prof. UWr.; Dariusz Ilnicki, dr hab.; Alicja Krzemińska, dr hab.; Tomasz Niedzielski, dr hab.; Krzysztof Widawski dr hab.
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Seminarium dyplomowe 1, 2, 3
13.	Cele przedmiotu Celem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej kończącej studia II stopnia i nabycia umiejętności formułowania celu badawczego, sposobu jego realizacji, przedstawiania efektów oraz krytycznej oceny wyników badań własnych i innych osób. Program czwartej i ostatniej części seminarium (IV semestr) obejmuje końcową prezentację wyników własnych badań/realizowanego projektu, dyskusję nad nimi i ich znaczenie dla danej subdyscypliny w obrębie geografii.
14.	<div> Zakładane efekty kształcenia P_W01: Ma pogłębioną wiedzę w zakresie realizowanej tematyki pracy magisterskiej, z uwzględnieniem literatury obcojęzycznej P_U01: Samodzielnie przygotowuje pracę magisterską P_U02: Przedstawia najważniejsze wyniki własnych badań na tle dorobku dyscypliny. </div> <div> Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W02, K_W05, K_W16 K_U05, K_U07, K_U13, K_U16 K_U01, K_U05 </div>

	<p>P_U03: Właściwie dobiera środki i metody prezentacji do celu i zakresu pracy</p> <p>P_U04: Doskonali umiejętność prezentacji ustnych</p> <p>P_K01: Realizuje indywidualne zadania według ustalonej przez siebie kolejności i hierarchii</p> <p>P_K02: Ma świadomość konieczności samodzielnego pogłębiania wiedzy i kompetencji zawodowych</p> <p>P_K03: Działa zgodnie z zasadami poszanowania własności intelektualnej</p>	<p>K_U02, K_U05, K_U08</p> <p>K_U06</p> <p>K_K05</p> <p>K_K04, K_K07</p> <p>K_K02</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentacje przez studentów końcowych wyników własnych badań/projektu w zakresie wybranej tematyki pracy magisterskiej, z dyskusją w ramach grupy seminaryjnej (22 h). 2. Omówienie formalnych zasad przygotowania ostatecznej wersji pracy magisterskiej i przeprowadzania egzaminu magisterskiego (2 h) 	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa: Weiner J. 1998, Technika pisanie i prezentowania przyrodniczych prac naukowych : przewodnik praktyczny. PWN, Warszawa</p> <p>Literatura uzupełniająca: Według wskazań prowadzących seminarium, dobierana indywidualnie</p>	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>seminarium: P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03: aktywność na zajęciach i udział w dyskusji; prezentacja ustna i pisemna prezentacja projektu (pracy magisterskiej) - skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: ćwiczenia 100%</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Polski</p>	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - konwersatorium: 24 godz.	24 godz.
	Praca własna studenta: - przygotowanie do zajęć: 10 godz. - przygotowanie prezentacji i pracy pisemnej: 15 godz. - czytanie wskazanej literatury: 8 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 6 godz.	39 godz.
	Suma godzin	63 godz.
	Liczba punktów ECTS	3 ECTS

PRZEDMIOTY FAKULTATYWNE – MODUŁ D

EKOTURYSTYKA I TURYSTYKA AKTYWNA

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim EKOTURYSTYKA I TURYSTYKA AKTYWNA
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim ECOTOURISM AND ACTIVE TOURISM
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E4-mbEiTA
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Fakultatywny
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: geografia turystyczna
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Letni
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 30 godz.
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Janusz Łach dr, Magdalena Duda-Seifert dr, Dagmara Chylińska dr, Anna Zaręba dr inż., Krzysztof Widawski dr hab.
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów: Podstawy turystyki
13.	Cele przedmiotu Pozyskanie wiedzy na temat ekoturystyki i rodzajów turystyki aktywnej. Zapoznanie studentów z problematyką ekoturystyki, dostarczenie podstawowej wiedzy na temat turystyki aktywnej na obszarach chronionych oraz sposobów organizowania czasu wolnego w gospodarstwach ekoturystycznych
14.	<div> Zakładane efekty kształcenia P_W01: Nazywa, definiuje ekoturystykę oraz turystykę aktywną w Polsce i na świecie P_W02: Poprawnie – merytorycznie - zna genezę ekoturystyki i jej wpływ na środowisko P_W03: Rozumie znaczenie potencjału ekologicznego obszarów chronionych na formy aktywnego spędzania czasu wolnego oraz typ zagospodarowania turystycznego </div> <div> Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W03, K_W06, K_W07, K_W09 K_W03, K_W014 K_W04, K_W15 </div>

	<p>P_U01: Potrafi ocenić stopień zagrożenia środowiska przez turystów</p> <p>P_U02: Umie dopasować formy ekoturystyki do specyfiki środowiska przyrodniczego</p> <p>P_U03: Wyprowadza wnioski dotyczące organizacji gospodarstwa eko- i agroturystycznego</p> <p>P_K01: podejmuje dyskusję na temat kondycji aktywnych i zrównoważonych form turystyki we współczesnym świecie</p>	<p>K_U03, K_U05, K_U06</p> <p>K_U02, K_U01</p> <p>K_U07, K_U10, K_U13,</p> <p>K_K01, K_K03, K_K05</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia i definicje w ekoturystyce, geneza ekoturystyki (2h). 2. Ekoturystyka w Polsce i na świecie, jako forma wypoczynku w środowisku naturalnym (6h). 3. Czynniki wpływające na rozwój ekoturystyki – bariery w rozwoju ekoturystyki, rozwój regionu, ekoagroturystyka wypoczynek w ekologicznych gospodarstwach agroturystycznych (4h). 4. Formy turystyki aktywnej, czasu wolnego w gospodarstwach eko i agroturystycznych(10h). 5. Koszty działalności ekoturystycznej – środki z Unii Europejskiej (2h). 6. Aspekty prawne działalności eko i agroturystycznej (2h). 7. Kategoryzacja gospodarstw ekoturystycznych, stowarzyszenia (2h). 8. Perspektywy rowoju ekoturystyki w Polsce (2h). 	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jędrzejczyk I., 1995, Ekologiczne funkcje i uwarunkowania turystyki, Wyd. Śląsk, Katowice. • Merski J., Warecka J., 2013, Turystyka kwalifikowana. Turystyka aktywna, Wyd. Druktur, Warszawa. • Sznajder M. Przezbórska L., 2006, Agroturystyka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. • Wilczek Z., 2005, Ekologia w turystyce, Wyższa Szkoła Społeczno-Przyrodnicza Lublin. • Zaręba D., 2006, Ekoturystyka, PWN, Warszawa. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leginiś H., 2000, Rola turystyki na obszarach wiejskich, Warszawa • Krzymowska-Kostrowicka A., 1997, Geoekologia turystyki i wypoczynku. Warszawa, PWN. • Richling, A., Solon, J., 1994, Ekologia krajobrazu. Warszawa, Wyd. Nauk. PWN. 	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: zaliczenie na ocenę</p> <p>P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 60% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UW.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Polski</p>	

19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 30 godz.	30 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 6 godz. - opracowanie wyników: 16 godz. - czytanie wskazanej literatury: 20 godz. - napisanie raportu z zajęć: 18 godz. - przygotowanie do egzaminu: 5 godz.	62 godz.
	Suma godzin	92 godz.
	Liczba punktów ECTS	4 ECTS

METODYKA ORGANIZACJI TURYSTYKI SZKOLNEJ I KRAJOZNAWSTWA

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim METODYKA ORGANIZACJI TURYSTYKI SZKOLNEJ I KRAJOZNAWSTWA
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim METHODICS ORGANIZATION OF SCHOOL TOURISM AND SIGHTSEEING
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E4-mbMOTSiK
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Fakultatywny
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: geografia turystyczna
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Letni
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 30 godz.
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Janusz Łach dr, Krzysztof Widawski dr hab., Jan Wójcik dr, Dagmara Chylińska dr, Magdalena Duda-Seifert dr
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów: pedagogika szkolna, metodyka organizacji zajęć szkolnych i pozaszkolnych, metodologia nauk geograficznych, geografia fizyczna, geomorfologia, geografia rolnictwa, geografia osadnictwa, geografia regionalna, pedagogika
13.	Cele przedmiotu Umiejętność organizowania wycieczek turystyczno-krajoznawczych dla poszczególnych poziomów szkolnictwa na obszary nadmorskie, pojezierne, wyżynne oraz górskie. Znajomość miejsc i obszarów do uprawiania turystyki szkolnej w Polsce.
14.	<div> Zakładane efekty kształcenia P_W01: Zapoznaje się z metodyką organizacji turystyki szkolnej P_W02: Poznanie zasady bezpieczeństwa organizacji wycieczek turystycznych młodzieży szkolnej oraz wymogów prawnych obowiązujących podczas organizacji zajęć poza szkolnych w szkolnictwie podstawowym, gimnazjalnym oraz ponad gimnazjalnym. P_W03: Zna podstawy krajoznawstwa oraz metody badań krajoznawczych. </div> <div> Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W03, K_W06, K_W07, K_W09 K_W03, K_W14 K_W04, K_W15 </div>

	<p>P_U01: Potrafi wykonać plan wycieczki turystyczno-krajoznawczej, z zachowaniem przepisów prawnych dotyczących bezpieczeństwa podczas wycieczki</p> <p>P_U02: Potrafi dokonać waloryzacji i kategoryzacji obiektów krajoznawczych, zna metody pozyskiwania danych</p> <p>P_U03: Wyprowadza wnioski dotyczące rangi regionów oraz obiektów turystycznych</p> <p>P_K01: rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych</p>	<p>K_U03, K_U05, K_U06</p> <p>K_U02, K_U01</p> <p>K_U07, K_U10, K_U13,</p> <p>K_K01, K_K03, K_K05</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metodologiczne podstawy organizacji i przebiegu wycieczek turystyczno-krajoznawczych <ul style="list-style-type: none"> - wycieczka w programach edukacyjnych z przedmiotu przyroda i geografia, - czynniki realizacji wycieczki szkolnej, - główne zagadnienia wycieczek szkolnych, - walory dydaktyczno-wychowawcze wycieczek szkolnych, - negatywne wyniki wycieczki spowodowane nieprawidłowościami merytorycznymi i organizacyjnymi, - zasady organizacji wycieczki szkolnej, - etapy planowania i przygotowania wycieczki, - obowiązki i rola kierownika wycieczki, - zarządzenia dotyczące organizacji wycieczek szkolnych (6h). 2. Turystyka a krajoznawstwo <ul style="list-style-type: none"> - wstęp do zagadnień turystyki – szkolnej, krajoznawstwa, definicje, założenia - rys historyczny krajoznawstwa - prekursorzy, ważniejsze wydarzenia. Organizacje krajoznawcze - metody i instrumenty działalności krajoznawczej w różnych środowiskach kulturowych i społecznych (4h), 3. Podział walorów krajoznawczych oraz ich zasoby (10h) 4. Dobór treści krajoznawczych na potrzeby rozwoju różnych rodzajów i form turystyki (2h). 5. Kanon imprez krajoznawczych <ul style="list-style-type: none"> - krajoznawstwo – wycieczki krajoznawcze tematyczne, kalendarium imprez krajoznawczych w Polsce. Popularyzowanie walorów krajoznawczych Polski jako narzędzia w programowaniu turystyki (4h) . 6. Prawo w turystyce <ul style="list-style-type: none"> - Dyrektywy ustawy o bezpieczeństwie podczas imprez turystycznych (2h). 7. Bezpieczeństwo i higiena pracy <ul style="list-style-type: none"> - zasady bezpieczeństwa podczas organizacji wycieczek turystyczno-krajoznawczych. Prawo i obowiązki nauczyciela, odpowiedzialność cywilna. Podstawowe dokumenty organizacji wycieczki szkolnej jednodniowej i kilkudniowej (2h). 	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bieńczyk G., 2003, Krajoznawstwo i jego związki z turystyką, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa. 	

	<ul style="list-style-type: none"> Jankowski I., 2004, Metodyka wycieczek szkolnych, Wyd. Instytut Geografii AŚ w Kielcach, Kielce. Kruczek Z., Kurek A., Nowacki M. 2003, Krajoznawstwo. Zarys teorii i metodyki, Proksenia, Kraków. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> Chwalba A., 2008, Obyczaje w Polsce od średniowiecza do czasów współczesnych, Wyd. PWN, Warszawa. Ogrodowska B., 2007, Polskie obyczaje i zwyczaje. Doroczne, Wyd. Muza S.A., Warszawa. Błach R., Wyrzykowski J., 2004, Krajoznawstwo na Dolnym Śląsku, seria wydawnicza PWSZ w Legnicy, Legnica. 	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: zaliczenie na ocenę</p> <p>P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 60% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Polski</p>	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 30 godz.	30 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 4 godz. - opracowanie wyników: 12 godz. - czytanie wskazanej literatury: 12 godz. - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu: 16 godz.	46 godz.
	Suma godzin	76 godz.
	Liczba punktów ECTS	3 ECTS

WSPÓŁCZESNE KRAJOBRAZY EUROPY

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim WSPÓŁCZESNE KRAJOBRAZY EUROPY
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim CONTEMPORARY EUROPEAN LANDSCAPES
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E4-mbWKE
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Fakultatywny
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: Geografia turystyczna
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Letni
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 30 godz.
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Anna Zaręba dr inż., Janusz Łach dr, Jan Wójcik dr,
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu historii sztuki na poziomie szkoły średniej
13.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy dotyczącej współczesnej strukturę przestrzenną miast europejskich oraz planowania modele kształtowania ładu przestrzennego
14.	<div> Zakładane efekty kształcenia P_W01:Definiuje, opisuje, wyjaśnia definicję miasta i jego strukturę przestrzenną P_W02: Postrzega, analizuje, demonstruje rozumie podstawowe problemy zagospodarowania obszarów zurbanizowanych P_U01:Klasyfikuje, analizuje, ocenia identyfikuje współczesną strukturę przestrzenną miast europejskich P_U02:Demonstruje, analizuje, dyskutuje na temat modeli kształtowania zagospodarowania przestrzennego i aspektów zrównoważonego rozwoju P_K01:Rozumie potrzebę systematycznego zgłębiania literatury oraz potrzebę pogłębiania swojej wiedzy </div> <div> Symbole kierunkowych efektów kształcenia K_W02, K_W05 K_W01, K_W06, K_W08 K_U01, K_U03 K_U04, K_U05 K_K01, K_K04 </div>

15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Miasta i ich struktura przestrzenna. Typy kształtowania miast na przykładach europejskich (4 h)2. Definicja miasta i jego struktura przestrzenna. Strefa centralna, pośrednia i zewnętrzna w fizjonomii miasta. Polsce (3 h)3. Problemy zagospodarowania obszarów przemysłowych. Rewitalizacja terenów przemysłowych na wybranych przykładach europejskich (3 h)4. Zagospodarowanie i ochrona krajobrazu wzdłuż miejskich tras komunikacyjnych. Punkty węzłowe w krajobrazie zurbanizowanym. (3 h)5. Współczesne teorie w gospodarce przestrzennej (2 h)6. Nowoczesne przestrzenie rekreacyjne w miastach: place, bulwary, parki (5 h)7. Współczesne miasta Europy – charakterystyka i plany rozwoju (5 h)8. Transformacja krajobrazu urbanistycznego od początku XX wieku (5 h)	
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none">• Chmielewski J., Teoria urbanistyki w projektowaniu i planowaniu miast, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2001• Kaczmarek S., 2001, Rewitalizacja terenów przemysłowych. Nowy wymiar w. rozwoju miast", Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bogdanowski J., Łuczyńska-Bruzda A., Novak Z.: Architektura krajobrazu. PWN, Warszawa-Kraków 1979	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: zaliczenie na ocenę</p> <p>P_W01, P_W02, P_U01 P_U02, P_K01: zaliczenie na podstawie eseju, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Polski</p>	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 15 godz. - ćwiczenia: 15 godz.	30 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 6 godz. - opracowanie wyników: 16 godz. - czytanie wskazanej literatury: 20 godz. - napisanie raportu z zajęć: godz. - przygotowanie do egzaminu: 18 godz.	62 godz.
	Suma godzin	92 godz.
	Liczba punktów ECTS	4 ECTS

WYKŁAD MONOGRAFICZNY: MUZUŁMAŃSKI REGION GEOGRAFICZNO-KULTUROWY

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku polskim Wykład monograficzny: MUZUŁMAŃSKI REGION GEOGRAFICZNO-KULTUROWY	
2.	Nazwa przedmiotu (modułu) w języku angielskim MUSLIM GEO-CULTURAL REGION	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
4.	Kod przedmiotu (modułu) 30-GF-GT-S2-E4-mbWM	
5.	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> fakultatywny	
6.	Kierunek studiów Geografia – specjalność: geografia turystyczna	
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień	
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) Drugi	
9.	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> Letni	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 30 godz.	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia Elżbieta Orłowska dr, Dagmara Chylińska dr	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów Podstawowe wiadomości o zróżnicowaniu kulturowym świata	
13.	Cele przedmiotu Poznanie środowiska geograficznego oraz kultury krajów muzułmańskich. Wykształcenie umiejętności ustawicznego pogłębiania wiedzy o istocie i potrzebie pokojowego dialogu kultur i ludzi	
14.	<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>P_W01: Student posiada wiedzę o rozmieszczeniu muzułmanów na świecie, ich strukturze etnicznej, świętach.</p> <p>P_W02: Rozumie przyczyny i skutki problemów i różnic w świecie muzułmańskim.</p> <p>P_U01: Potrafi przedstawić powiązania między środowiskiem przyrodniczym, islamem a życiem społeczno-gospodarczym człowieka.</p> <p>P_U02: Porównuje życie codzienne, obyczaje, symbolikę różnych grup narodowościowych muzułmanów.</p> <p>P_K01: Wykazuje się otwartością i tolerancją wobec innych lokatorów Ziemi.</p>	<p>Symbole kierunkowych efektów kształcenia</p> <p>K_W02</p> <p>K_W03</p> <p>K_U10</p> <p>K_U12</p> <p>K_K07</p>

15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Geograficzny zasięg świata muzułmańskiego: obszar centralny i obszary peryferyjne. Świat muzułmański jako pojęcie i region geograficzno- kulturowy. Kultura islamu a kultura arabsko-muzułmańska (2h) 2. Zróżnicowanie warunków przyrodniczych i gospodarczych świata islamu charakterystyka środowiska geograficznego ze szczególnym uwzględnieniem zróżnicowania rzeźby terenu, bogactw naturalnych oraz poziomu rozwoju gospodarczego (2h) 3. Krainy geograficzne oraz podział polityczny regionu muzułmańskiego(2h) 4. Historyczne uwarunkowania powstania i rozwoju kultury muzułmańskiej: 5. Arabsko – persko - tureckie składniki kultury muzułmańskiej. Szkoły filozoficzne i główne odłamy islamu, mistycyzm w islamie -sufizm, miejsca pielgrzymkowe w świecie islamu (2h). 6. Zróżnicowanie etniczno – językowe i obrzędowość w krajach muzułmańskich. Mozaika narodowościowa i kulturowa od krajów Maghrebu po wyspy Indonezji (6 h) 7. Przegląd wybranych fragmentów filmów dydaktycznych jako uzupełnienie wiedzy teoretycznej – jedność w różnorodności. Architektura wielkich miast (10 h) 8. Stereotypowy i współczesny wizerunek muzułmanina - cechy osobowości muzułmanów w świetle nauk społecznych oraz ich wizerunek kreowany przez media. (2 h) 9. Życie codzienne muzułmanów .Symbole i alegorie w życiu muzułmanina. Sytuacja kobiet w świecie islamu (3h) 10. Różnice religijne na świecie a tolerancja (1h)
16.	<p>Zalecana literatura (podręczniki)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Człowiek, języki, religie, polityka, seria Nasza Ziemia, 2002, Wyd. Kurpisz, Poznań • Eliade M.,Historia wierzeń i idei religijnych, tomy I-III: Od epoki kamiennej do misterii eleuzyńskich, Od Gautamy Buddy do początków chrześcijaństwa, Od Mahometa do wieku Reform; tł. Stanisław Tokarski , Agnieszka Kuryś, Warszawa 1994 -1997, 2007. • Nydell M.,1996, Zrozumieć Arabów, Wyd. Studio Emka, 160 s. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leksykon dla dziennikarzy – „Nie bój się islamu" • http://www.wiez.com.pl/islam/index.php?b=3 • Robinson F., 1996, Świat islamu (seria albumowa: Wielkie kultury świata), Wyd. Penta, Warszawa • Danecki J., 2003,Kultura i sztuka islamu, Dom Wydawniczy ELIPSA, Warszawa
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: egzamin pisemny</p> <p>P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01: ocena pozytyw po otrzymaniu 60% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%</p>
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Polski</p>

19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 30 godz.	30 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 4 godz. - opracowanie wyników: 12 godz. - czytanie wskazanej literatury: 12 godz. - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu: 16 godz.	46 godz.
	Suma godzin	76 godz.
	Liczba punktów ECTS	3 ECTS